



O POVESTE DE ACASĂ...

ÎNDRĂZNEȘTE SĂ ÎȚI ACORZI UN PLUS DE
SIGURANȚĂ ȘI RELAXARE

Pe măsură ce anotimpurile se schimbă, simțim o nevoie puternică de a face schimbări mici, dar semnificative, în jurul nostru, în locul pe care îl numim ACASĂ. Facem curățenia de toamnă, dăruim ceea ce ne prisosește, schimbăm culorile din casă în ton cu nuanțele toamnei, ne pregătim un colț de relaxare cu o pătură călduroasă lângă geam, cu cărți pe care așteptăm de mult timp să le citim.

Zilnic, stă în puterea noastră, să ne recâștigăm sentimentul de acasă, de liniște și pace, de confort.

Așa cum avem grijă de suflet, este important să avem grijă și de „ACASĂ”.

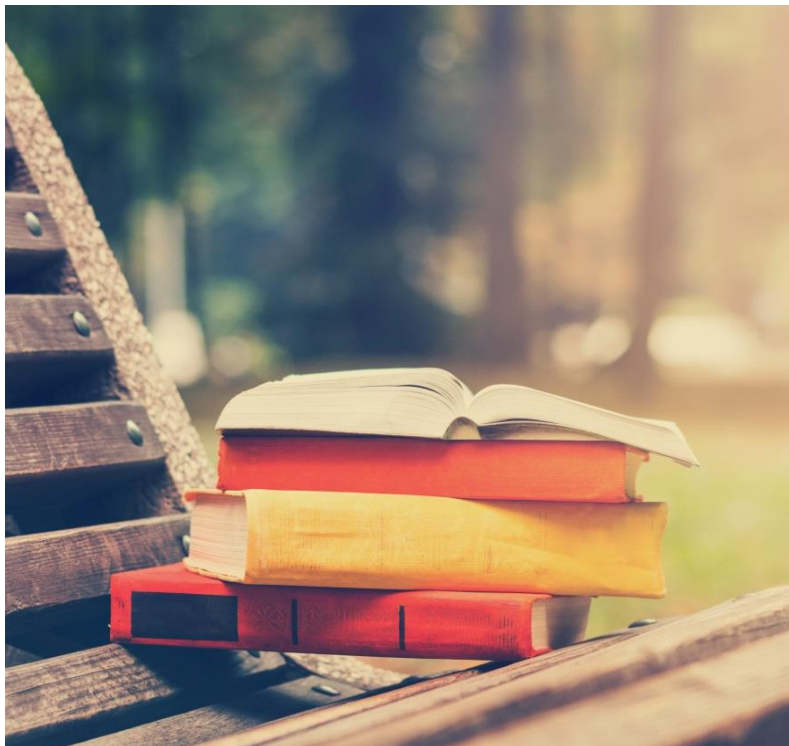
Toamna aceasta, Allianz-Țiriac vine cu o **promoție specială** din grijă pentru ACASĂ:

**ASIGURAREA FACULTATIVĂ
A LOCUINȚEI
LA PACHET CU PAD GRATUIT**

E momentul în care fiecare poate îndrăzni să-și acorde un plus de siguranță pentru o toamnă liniștită.

Detalii pe:

<https://asigurare-locuinta.allianztiriac.ro/>



ȘTIAȚI CĂ?

7 din 10 români

consideră că locuința lor ar avea de suferit în cazul unui cutremur de peste 7 grade pe scara Richter.

4 din 10 români

au declarat că li s-a întâmplat să plece de acasă și să uite ușa de la intrare descuiată sau geamurile larg deschise.

1 din 4 români

a uitat în priză un aparat care ar fi putut provoca un incendiu.

Sursa: Broșura de Informare publică ApPA, Campanie de informare - Octombrie - Luna asigurărilor de locuințe, în parteneriat cu Allianz-Țiriac.

ÎȚI MULȚUMIM PENTRU ÎNCREDERE

„De peste o sută de ani, Allianz și-a consolidat afacerea prin încredere, iar încrederea și respectarea promisiunilor rămân constantele de bază ale relației pe care și Allianz-Țiriac o are cu fiecare dintre clienții și partenerii săi. Știm că asigurările pot aduce un plus de încredere și siguranță oamenilor, în momentele și pentru lucrurile care contează. Prin plățile care s-au întors în bugetele clienților noștri la jumătatea acestui an, ne reafirmăm garanția respectării promisiunilor făcute. Mai mult, ne bucurăm de noile parteneriate încheiate cu cei care au ales să devină clienții Allianz-Țiriac în 2018 și cărora le datorăm, în mare măsură, statutul de lider al pieței asigurărilor la jumătatea acestui an.” afirma Virgil Șoncutean, CEO Allianz-Țiriac, cu ocazia publicării performanțelor companiei la jumătatea anului.

PE SCURT

- Peste 50 de mii de clienți au primit o despăgubire în baza unei asigurări Allianz-Țiriac
- Baza de clienți a crescut cu 12%
- Allianz-Țiriac este liderul pieței de asigurări din România

RĂMÂI ALĂTURI DE ALLIANZ-ȚIRIAC