

Raport non financiar Allianz-Tiriac

We secure
your future



Misiunea noastră „We secure your future” exprimă rațiunea pentru care existăm.
Ne ghidează deciziile și acțiunile și ne motivează să construim o zi de mâine mai bună, unde oamenii au mai multe speranțe și mai puține frici.

Acest raport reunește strategia noastră, ambiția, angajamentele noastre pentru un viitor mai bun și arată cum suntem....

Cuprins

01. Introducere
02. Sustenabilitate și guvernanță
03. Managementul riscului
04. Politica de protecție a mediului
05. Responsabilitatea față de comunitate
06. Responsabilitatea față de clienți
07. Oamenii, principalul diferențiator
08. Sistemul de management al conformității
09. Allianz-Tiriac Pensii Private
10. Allianz-Tiriac Unit

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernanță

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Tiriac Pensii Private

10. Allianz-Tiriac Unit

01 Introducere

În România, punem umărul la construcția unui viitor mai bun prin oferirea de soluții financiare de protecție și investiție sustenabile. Suntem prezenți pe piața asigurărilor prin intermediul Allianz-Tiriac Asigurări și Allianz-Tiriac Unit, și pe segmentul pensiilor administrate private prin intermediul Allianz-Tiriac Pensii Private (AZTPP).

Allianz-Tiriac Asigurări este compania fanion a grupului Allianz-Tiriac și deține cea mai mare pondere din businessul grupului local, de aceea acest raport aduce în prim plan principiile Allianz-Tiriac Asigurări, aplicate și celorlalte companii din grup.

01.1 Cine suntem

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernare

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

10. Allianz-Țiriac Unit

Allianz-Țiriac Asigurări este parte a Grupului Allianz, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare și asigurări și cel mai valoros brand de asigurări din lume, conform evaluării Interbrand 2022.

În România, Allianz-Țiriac Asigurări ajută de peste 29 de ani oameni și companii să treacă mai ușor peste greutăți. Le preluăm riscurile și grijile cu asigurările potrivite și oferim sprijin financiar atunci când obstacolele apar: fie că vorbim despre o problemă de sănătate, un incendiu care le afectează locuința sau compania, o avarie a mașinii și multe altele, clienții știu că se pot baza pe noi pentru a reconstrui împreună.

De exemplu, doar în 2022 am plătit aproape 1.2 miliarde de lei pentru clienții noștri.



Allianz-Țiriac
reprezintă în România
brandul de asigurări
nr. 1 în lume.

2022 în cifre

2.9 mld.
de lei
prime brute subscrise

1.2 mld.
de lei
despăgubiri
plătite

1.4 mil.
de clienți

135%
rată de solvabilitate

01.2 Cum ne poziționăm în piață

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernare

- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Țiriac Unit

Allianz-Țiriac Asigurări ocupă un loc de top în piață de asigurări din România și oferă clienților săi o gamă completă de acoperiri și servicii – asigurări generale și asigurări de viață.

La finalul lunii anului 2022, Allianz-Țiriac se situa pe locul doi în topul companiilor de asigurări din România după prime brute subscrise, cu o cota de piață de 17,44%, potrivit Autorității de Supraveghere Financiară (ASF).

Cu o echipă de peste 3.500 de experți în domeniul asigurărilor – angajați și agenți – și împreună cu o rețea extinsă de parteneri suntem la dispoziția clienților noștri pentru a găsi împreună soluțiile potrivite de protecție financiară.

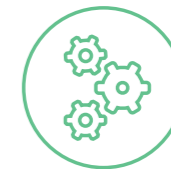


Peste 3.500 de specialiști Allianz-Țiriac formează cea mai extinsă rețea proprie de distribuție de asigurări din România.

Grijă și respectul față de fiecare client, oferirea celor mai bune servicii de asigurare din piață și o viteză de reacție pe măsura așteptărilor sunt principalele obiective ale Allianz-Țiriac în relația cu asigurații săi.

Suntem preocupați în permanentă de pregătirea celor mai buni specialiști, de evaluarea standardelor de selecție a partenerilor cu care colaborăm și de îmbunătățirea produselor oferite, a calității și vitezei de interacțiune cu clienții.

În funcție de preferințe, clienții pot accesa produsele și serviciile Allianz-Țiriac atât online, prin intermediul soluțiilor de ofertare și achiziție simplificată, fluxurilor digitale de daună, aplicației mobile Allianz-Țiriac mobile app, cât și prin rețeaua națională de parteneri de distribuție cu acoperire la nivelul întregii țări.



Oferim clienților soluții de asigurare simplificate, digitale și tradiționale.

01.3 Guvernanța corporativă

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernanță

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

10. Allianz-Țiriac Unit

Allianz-Țiriac este o companie joint-venture, bazată pe o colaborare excelentă a grupului Allianz SE cu Țiriac Holding Limited.

Compania este administrată în conformitate cu principiile guvernanței corporative, într-un sistem unitar, de către Consiliul de Administrație, ales de Adunarea Generală a Acționarilor.

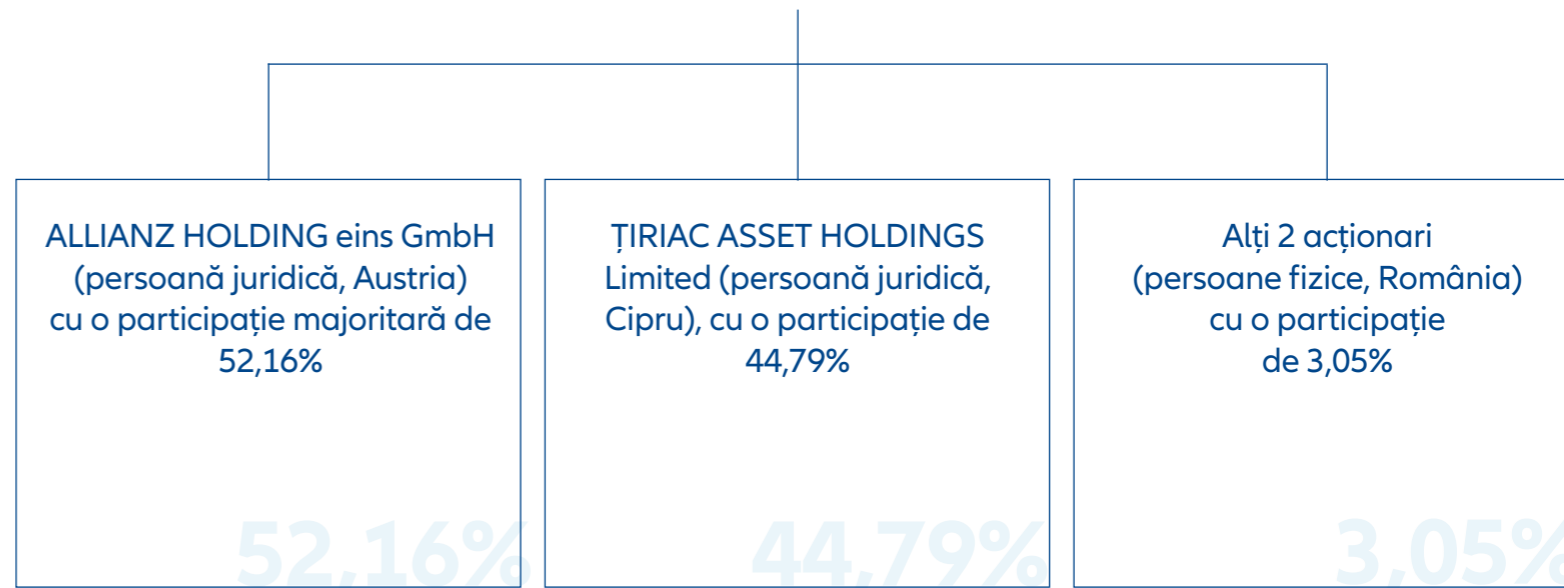
Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este principalul organ de conducere al companiei. AGA este formată din toți acționarii companiei.

Consiliul de Administrație este format din cinci membri aleși de Adunarea Generală a Acționarilor, care au fost împuterniciți să administreze societatea și să pună în aplicare măsurile strategice adoptate de societate.

Conducerea executivă a companiei este exercitată de Directorul General împreună cu ceilalți directori executivi, după caz, care acționează în baza hotărârii Consiliului de Administrație.



Structura acționariatului Allianz-Țiriac este următoarea:



01.4 Echipa de conducere

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernare

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

10. Allianz-Țiriac Unit

Echipa de management care asigură conducerea executivă este formată din:



Virgil Șoncutean
Director General

Virgil Șoncutean s-a alăturat echipei Allianz-Țiriac în 2001 ca trainer și mai apoi ca director al departamentului de training.

După 3 ani în care a coordonat pregătirea echipelor Allianz-Țiriac, a trecut în zona de vânzări. În 2006 a fost cooptat în echipa Allianz din Germania, iar timp de patru ani a coordonat programe de transformare organizațională în companii ale Grupului Allianz din peste 20 de țări. În 2013 s-a întors în cadrul Allianz-Țiriac ca membru al Boardului, iar în 2016 a preluat funcția de director general.

Virgil este absolvent al Facultății de Științe Economice, specializarea Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și deține un Executive MBA la Kellogg School of Management.



Adriana Matache
Director General Adjunct cu responsabilități în aria financiară

Adriana Matache este parte a echipei Allianz-Țiriac din 2017, moment în care a preluat rolul de director al departamentului actuatariat financiar.

După doar doi ani, Adriana a intrat în echipa de Board a Allianz-Țiriac ca Director Financiar, iar din noiembrie 2019 a preluat rolul de Director General Adjunct. Anterior, a coordonat diverse echipe și proiecte în cadrul Ernst&Young și PwC și a condus Serviciul Actuarial și Analiză de Piață din cadrul Autorității de Supraveghere Financiară (ASF).

Adriana este absolventă a Academiei de Studii Economice din București, fiind licențiată atât în Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, cât și în Cibernetică și Statistică și Informatică Economică.

Ea este membru deplin al ACCA, cea mai importantă organizație mondială a profesioniștilor contabili, precum și membru deplin al Asociației Române de Actuarial (ARA).



Aurel Badea
Director General Adjunct cu responsabilități în aria tehnică și operațiuni

Aurel face parte din echipa Allianz-Țiriac încă din 1995, parcurgând toate etapele de dezvoltare în cadrul companiei cu multă seriozitate și ambiție.

El are o vastă expertiză în asigurări, fiind responsabil de-a lungul timpului de atât de activitatea de subscriere, vânzări clienți mari, cât și de managementul daunelor. Din 2013, Aurel conduce Aria Tehnică a Allianz-Țiriac, iar din martie 2019 a preluat rolul de Director General Adjunct.

Aurel este absolvent al Facultății de Mecanică din cadrul Universității Politehnice din București și deține un MBA oferit de Vienna University of Economics and Business.

Din echipa de management Allianz-Țiriac mai fac parte:



Codruța Furtună
Director Vânzări și Distribuție

Codruța s-a alăturat echipei Allianz-Țiriac la 1 iulie 2021 ca Director Vânzări și Distribuție. Anterior, a condus, din poziția de Country Manager, operațiunile din România și Republica Moldova ale Allianz Partners, divizia grupului Allianz specializată în furnizarea de servicii de asistență în asigurări și linii speciale de asigurare.

Codruța are peste 16 ani de experiență în industria financiară, iar cea mai mare parte a carierei profesionale și-a construit-o în domeniul bancar, unde a ocupat poziții de management în vânzări.

Codruța are o dublă specializare în Finanțe Bănci și Marketing, dobândită în cadrul Universității Transilvania din Brașov și a urmat un program de masterat în business în cadrul aceleiași universități. De asemenea, deține alte câteva certificări în management.



Daniela Covăcescu
Director Operațiuni

Daniela Covăcescu, un profesionist cu peste 20 de experiență în domeniul financiar-bancar, s-a alăturat echipei Allianz-Țiriac la 1 septembrie 2021 ca Director de Operațiuni.

Din acest rol, Daniela coordonează activitățile diviziilor de daune, IT și back-office și o echipa de aproximativ 400 de specialiști.

Daniela a absolvit Facultatea de Comerț din cadrul Academiei de Studii Economice, precum și un program de leadership development în cadrul IEDC-Bled School of Management.

01.5 Viziunea noastră CSR

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernare

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

10. Allianz-Țiriac Unit

Responsabilitatea noastră merge dincolo de activitatea de zi cu zi, deoarece avem convingerea că afacerile pot prospera doar ca parte a unei societăți echitabile.

Grija noastră față de comunitate este dovedită prin implicarea activă în rezolvarea de probleme în domenii critice, precum educație, sănătate sau sport, iar filozofia noastră în domeniul CSR este aceeași ca în business: continuitatea și construcția unor parteneriate trainice.

În domeniul CSR rezultatele sunt vizibile pe termen lung pentru că lucrurile nu se pot schimba peste noapte. Desigur, acțiunile punctuale au rolul și rezultatele lor, însă crezul nostru este că doar prin proiecte puternice și de durată putem face cu adevărat diferența în comunitățile în care ne implicăm.

Avem deja o tradiție în susținerea sportului, investim în tinerii sportivi talentați prin implicarea în proiectele Fundației Țiriac și Fundației de Excelență Sportivă și facem echipă în susținerea performanței cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român și Comitetul Paralimpic Român.

În 2022, am organizat, împreună cu Fundația Țiriac, Allianz-Țiriac Internațional Trophy, primul turneu internațional de hochei pentru juniori din România, care a adus pe gheața patinoarului peste 200 de hocheiști juniori, băieți și fete.

Promovăm incluziunea socială și educația copiilor din medii defavorizate prin susținerea SOS Satele Copiilor, sprijinim mobilizarea extraordinară a Fundației Poliano pentru salvarea vieților copiilor cu malformații cardiace grave și oferim susținere financiară pentru terapie recuperatorie copiilor cu probleme locomotorii cu posibilități financiare limitate cu ajutorul partenerilor de la Asociația KinetoBebe.

Acestea sunt doar câteva dintre proiectele prin care ne-am propus să schimbăm în bine măcar o parte din societatea în care trăim. Le-am susținut în 2022 și vom continua să le susținem mai departe, pe termen lung, așa cum facem și în business.

În plus, anual sute de angajați Allianz-Țiriac Asigurări din toată țară sunt implicați în acțiuni de voluntariat: pun umărul la construcția de locuințe pentru familiile nevoiașe, derulează acțiuni de strângere de fonduri pentru comunități defavorizate, plantează copaci pentru un mediu mai bun, aleargă sau pedalează și contribuie astfel la suplimentarea bugetelor pe care le alocăm proiectelor de CSR.

Credem cu tărie că responsabilitatea socială înseamnă mai mult decât sponsorizări sau donații. În viziunea noastră, responsabilitatea socială înseamnă integrarea voluntară a principiilor și practicilor de CSR în business-ul de zi cu zi și în relațiile cu toți partenerii noștri.

01.6 Indicatori de performanță non-financiară

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernare

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Tiriac Pensii Private

10. Allianz-Tiriac Unit

Reușita în atingerea obiectivelor pentru un viitor mai bun necesită măsuri în mai multe arii de acțiune. Pe măsură ce învățăm și avansăm în călătoria noastră, integram sustenabilitatea în toate activitățile noastre.

Acești indicatori cheie de performanță non-financiară reflectă angajamentul Allianz-Tiriac față de mediu, comunitate, diversitate și incluziune, dezvoltarea angajaților, managementul performanței, satisfacția clienților:

Sustenabilitatea și responsabilitatea socială

- Impactul asupra mediului - măsurarea și monitorizarea impactului asupra mediului, precum emisiile de carbon, consumul de energie și gestionarea deșeurilor
- Angajament social - implicarea și contribuția în comunitate prin proiecte de responsabilitate socială, sponsorizări, donații și voluntariat

Diversitatea și incluziunea în forța de muncă

- Măsurarea și promovarea diversității în echipa de angajati, inclusiv echitatea de gen, diversitatea etnică și incluziunea în toate nivelurile organizaționale

Dezvoltarea și angajamentul angajaților

- Programe de formare și dezvoltare - măsurarea și promovarea oportunităților de învățare și dezvoltare profesională pentru angajați
- Angajamentul angajaților - măsurarea nivelului de satisfacție față de locul de muncă, implicarea și loialitatea angajaților, inclusiv prin sondaje periodice și evaluări

Managementul performanței și feedback-ul transparent

- Evaluarea performanței - măsurarea rezultatelor și progresului în atingerea obiectivelor individuale și de echipă
- Feedback-ul transparent - promovarea unei culturi de feedback și comunicare deschisă între angajati și manageri, inclusiv prin evaluări 360 de grade

Satisfacția clienților (VOC - Voice of the Customer)

- Măsurată prin feedback-ul și evaluările primite de la clienți cu privire la produse, servicii și experiența generală prin utilizarea sondajelor și a altor instrumente de lucru.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernare
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

02

Sustenabilitate și Guvernare



Sustenabilitate și Guvernare

- 01. Introducere
- 02. **Sustenabilitate și guvernare**
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Țiriac Unit

La nivelul Grupului Allianz este constituit încă din 2012, **Comitetul privind aspectele de mediu, sociale și de guvernare**. Acesta este format din trei membri ai consiliului Allianz SE care se întâlnesc trimestrial.

Comitetul este responsabil pe subiecte cu privire la responsabilitatea corporativă, subiecte legate de climă, integrarea aspectelor de mediu, sociale și de guvernare în toate liniile de afaceri și procesele de bază.

În plus, există alte comitete la nivelul Grupului Allianz, sub conducerea membrilor Consiliului, care joacă un rol important în procesul de luare a deciziilor, precum:

- **Comitetul financiar și de management al riscurilor:** supraveghează și monitorizează riscurile. Comitetul este punctul de escaladare pentru subiectele legate de aspectele de mediu, sociale și de guvernare, pe baza analizelor și deliberărilor în cadrul Comitetului privind aspectele de mediu, sociale și de guvernare.
- **Comitetul de subscriere:** monitorizează activitatea de subscriere și gestionează riscurile aferente. În cadrul comitetului sunt dezvoltate, de asemenea, noi politici și strategii de subscriere.

Allianz-Țiriac Asigurări aplică principiile cu privire la domeniile sensibile definite la nivelul Grupului Allianz. Astfel, în funcție de încadrarea fiecărui caz într-unul din aceste domenii, procesul decizional este unul structurat și poate implica, în funcție de nivelul riscului, inclusiv comitetele de la nivelul Grupului Allianz.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernare
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit



03 Managementul riscului

Managementul riscului

01. Introducere
02. Sustenabilitate și guvernare
03. Managementul riscului
04. Politica de protecție a mediului
05. Responsabilitatea față de comunitate
06. Responsabilitatea față de clienți
07. Oamenii, principalul diferențiator
08. Sistemul de management al conformității
09. Allianz-Tiriac Pensii Private
10. Allianz-Tiriac Unit

Compania nu a identificat niciun risc principal care rezultă din operațiunile, activitățile și relațiile de afaceri care ar putea avea efecte negative grave asupra aspectelor materiale nefinanciare. În această secțiune descriem modul în care abordăm impactul nostru asupra acestor aspecte, împreună cu conceptele pe care le avem în vigoare.

Allianz-Tiriac Asigurări este parte a Allianz Grup, un asigurător global, iar înțelegerea problemelor privind aspectele de mediu, sociale și de guvernare permite companiei noastre să reducă riscurile și să capteze oportunități de subscriere, gestionare a daunelor sau management al investițiilor.

Riscurile cu privire la aspectele de mediu, sociale și de guvernare se pot transforma în riscuri juridice, riscuri reputaționale, riscuri de întrerupere a activității, riscuri operaționale, riscuri privind respectarea drepturilor omului, riscuri financiare pentru Companie.

Subiectele cu privire la aspectele de mediu, sociale și de guvernare sunt integrate în societatea noastră prin intermediul mai multor instrumente, inclusiv standarde interne și procese, cum ar fi: Standarde privind riscul reputațional, Standarde de Subscriere, Procedura privind investițiile în active cu posibil impact de mediu, social sau guvernare.

Aspectele de mediu, sociale și de guvernare sunt integrate în procesele cheie ale societății noastre după cum urmează:

- În activitățile de subscriere și investiții în clase de active nelistate, riscurile de mediu, sociale și de guvernare sunt gestionate prin intermediul ghidurilor aferente fiecărui domeniu sensibil, definite în Standardul privind riscul reputațional. În ceea ce privește investițiile în active listate, acestea sunt incluse într-o listă de active definită în Procedura privind investițiile în active cu posibil impact de mediu, social sau guvernare.

- Excluderea modelelor de afaceri pe bază de cărbune (Companii care obțin 30% (25% începând cu 31 decembrie 2022) sau mai mult din cifra lor de afaceri din exploatarea cărbunelui termic; Companii care obțin 30% (25% începând cu 31 decembrie 2022) sau mai mult din cifra lor de afaceri din energia electrică generată din cărbune termic și/sau care planifică adăugarea a mai mult de 0,3 gigawați (GW) în capacitate din cărbune termic).
- În procesul de investiții, Grupul Allianz a exclus investițiile în entități implicate în producția de arme controversate și în entități din domeniul exploatarea de cărbune.



- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernare
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului**
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

04

Politica de protecție a mediului

Politica de protecție a mediului

01. Introducere
02. Sustenabilitate și guvernanță
03. Managementul riscului
04. **Politica de protecție a mediului**
05. Responsabilitatea față de comunitate
06. Responsabilitatea față de clienți
07. Oamenii, principalul diferențiator
08. Sistemul de management al conformității
09. Allianz-Țiriac Pensii Private
10. Allianz-Țiriac Unit

Această secțiune descrie impactul problemelor de mediu asupra activităților și relațiilor noastre de afaceri, precum și impactul activităților Allianz-Țiriac Asigurări asupra mediului.

În calitate de companie care se ocupă de administrarea riscurilor, gestionarea impactului asupra mediului reprezintă o componentă importantă a abordării noastre. Schimbările climatice rămân un risc major pentru toate țările în care grupul Allianz își desfășoară activitatea și influențează în mod direct businessul nostru, de la operațiunile și procesele interne până la investițiile și produsele de asigurare.

Abordăm provocările climatice prin sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon prin intermediul investițiilor și soluțiile noastre de asigurare. În plus, gestionăm emisiile provenite din operațiunile proprii și depunem eforturi pentru a deveni o companie neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon.



Obiectivul Allianz-Țiriac până în 2025: Reducerea cu 61% a emisiilor de carbon per angajat generate de activitatea companiei, comparativ cu anul 2019

4.1 Strategia privind schimbările climatice

Anticipăm riscurile schimbărilor climatice și avem grijă de clienții noștri prin intermediul produselor noastre de asigurare.

Aționăm activ pentru că protecția mediului să fie o parte integrantă a activității noastre și ne stabilim obiective pe termen lung în ceea ce privește indicatorii de mediu rezultați din operațiunile proprii, având în vedere obiectivul Acordului privind schimbările climatice de la Paris, de a limita creșterea temperaturii ca urmare a încălzirii globale.

Prin produsele și serviciile pe care le oferim ne sprijinim clienții să identifice și să gestioneze riscurile și oportunitățile aduse de schimbările climatice. Ne protejăm clienții și îi consiliem cu privire la modul de reducere a riscurilor și de minimalizare a daunelor, despăgubindu-i în același timp pe cei care au suferit pierderi.

În calitatea noastră de asigurător, facilităm schimbarea pozitivă, prin dezvoltarea unor soluții de asigurare pentru tehnologiile regenerabile și de eficiență energetică.

4.2 Realizări și obiective

Ce am făcut:

- Am luat decizia de a nu mai prelua în asigurare centrale electrice pe cărbune și cămine de cărbune care funcționează sau sunt planificate începând din 2018.
- Am luat decizia de a nu realiza investiții în afaceri pe bază de cărbune. În plus, Allianz-Țiriac Asigurări a aderat la respectarea principiilor ESG (Environment Social Governance) și a implementat un sistem de monitorizare regulată a acestor aspecte. Totodată, în contextul aplicării Regulamentului

UE 2088/2019 (SFDR), începând cu martie 2021, am publicat pe website-ul nostru și principiile la care aderăm prin politicile interne de investiții și remunerare.

- Ne-am mutat sediul central într-o clădire verde din București – Țiriac Tower - certificată LEED Platinum, ce atestă impactul redus asupra mediului și consumul redus de resurse.
- Am implementat fluxuri operaționale de ofertare și achiziție, precum și de soluționare a daunelor 100% digitale pentru cele mai solicitate produse de asigurare.

Ce ne-am propus pentru viitor:

- Stabilirea de obiective pe termen lung referitoare la mediu și climă pentru operațiunile companiei, în conformitate cu obiectivul Acordului privind schimbările climatice de la Paris.
- Stabilirea obiectivului de zero emisii de gaze cu efect de seră (net-zero) până în 2050, la nivelul portofoliului investițional propriu. Ca o primă etapă în direcția obiectivului nostru net-zero, până în 2025, la nivelul Grupului Allianz, ne propunem să reducem emisiile de GES în acțiuni și obligațiuni corporative cu 25% față de 2019.

Politica de protecție a mediului

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernare
- 03. Managementul riscului
- 04. **Politica de protecție a mediului**
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

4.3 Protecția mediului înconjurător

Ne angajăm să gestionăm în mod eficient cele mai importante aspecte care au impact asupra mediului, inclusiv prevenirea poluării.

Sistemul global de management al aspectelor legate de mediu (EMS) al grupului Allianz stabilește standarde și controale, sprijină colectarea datelor specifice privind mediul și promovează raportarea transparentă a impactului asupra mediului în cadrul entităților operaționale ale grupului.

EMS oferă îndrumare în monitorizarea și gestionarea utilizării resurselor în cadrul unităților operaționale ale Grupului Allianz.

Implementarea operațională este monitorizată de Ofițerul de Mediu al Grupului și susținută de Consiliul de administrație al Allianz SE.

La nivel local, monitorizarea operațională este asigurată de către Ofițerul de Mediu local.

Pentru a asigura acțiuni eficiente și coerente, la nivelul Grupului Allianz au fost stabilite următoarele obiective pentru cele mai importante subiecte.

25%

a fost reducerea emisiilor GHG / angajat Allianz-Tiriac în 2022, față de 2021. Scăderea s-a datorat creșterii ponderii energiei regenerabile în mixul energetic, precum și diminuării consumului de electricitate în locațiile unde ne desfășurăm activitatea.

45%

a fost reducerea consumului de energie / angajat în clădirile de birouri Allianz-Tiriac în 2022 comparativ cu 2021.

Allianz-Tiriac Asigurări a participat la realizarea acestor obiective la nivel de Grup prin:

- achiziționare pentru majoritatea locațiilor noastre, a energiei electrice verzi, produsă din surse regenerabile
- reducerea impactului călătoriilor de afaceri asupra mediului prin diverse măsuri, de exemplu limitarea mașinilor din flota proprie la un consum de CO2 maxim
- utilizarea eficientă a resurselor, în special a hârtiei și a apei
- menținerea pe parcursul anului 2022 a unui mod de lucru hibrid.

Allianz-Tiriac Asigurări urmărește și analizează anual parametrii aferenți activităților descrise mai sus, cu impact în emisiile de carbon. Rapoartele și evoluția acestor parametri sunt consolidate la nivelul Grupului Allianz și sunt monitorizate din perspectiva atingerii obiectivelor propuse. De asemenea, compania dezvoltă permanent activitățile legate de reciclarea deșeurilor pentru a atinge un grad ridicat al deșeurilor efectiv reciclate.

Contribuția la construirea unui viitor mai bun, sustenabil este în ADN-ul misiunii, iar grija față de mediu este o componentă esențială a acesteia. Acționăm activ pentru ca protecția mediului să fie o parte integrantă a activității noastre, de aceea în 2022 am dezvoltat soluția My Electric Car, prima asigurare auto completă – Casco și RCA – dedicată proprietarilor de autoturisme electrice.

My Electric Car este o acțiune concretă prin care ne-am propus să facem mai ușoară tranziția către vehicule sustenabile și o economie cu emisii de carbon mai reduse.

Politica de protecție a mediului

- 01. **Introducere**
- 02. **Sustenabilitate și guvernanță**
- 03. **Managementul riscului**
- 04. **Politica de protecție a mediului**
- 05. **Responsabilitatea față de comunitate**
- 06. **Responsabilitatea față de clienți**
- 07. **Oamenii, principalul diferențiator**
- 08. **Sistemul de management al conformității**
- 09. **Allianz-Țiriac Pensii Private**
- 10. **Allianz-Țiriac Unit**

4.4 Finanțarea durabilă și taxonomia UE

Cadrul și strategia Allianz Grup referitoare la investiții durabile permite direcționarea capitalului pentru finanțarea tranziției către o economie durabilă, cu emisii scăzute de carbon.

Grupul Allianz urmărește în mod activ și valorifică oportunități care vizează soluții pentru provocări sociale și de mediu.

Taxonomia UE recunoaște drept „verde” sau „sustenabile din perspectiva mediului” activitățile economice care generează o contribuție substanțială la cel puțin unul dintre obiectivele UE în ceea ce privește mediul și în același timp nu afectează în mod semnificativ nici unul dintre aceste obiective.

Taxonomia este un instrument de transparență care va introduce obligații de divulgare a unor acțiuni (și anume, cele din sfera de aplicare a directivei de raportare non-financiară și a directivei de sustenabilitate corporativă) pentru actorii din piața financiară.

Transparența asupra proporției activităților alinate la taxonomie va permite compararea companiilor și a portofoliilor de investiții. În plus, poate ghida participanții din piață în luarea deciziilor.

Cu toate acestea, taxonomia UE nu reprezintă o listă obligatorie de activități economice în care investitorii să direcționeze capitalul. De asemenea, taxonomia nu stabilește nici cerințe obligatorii privind performanța de mediu pentru companii sau pentru produse financiare. Investitorii sunt liberi să aleagă și să-și definească politicile de investiții.

Activitățile economice care nu sunt recunoscute de taxonomia UE ca activități care să contribuie substanțial la unul dintre obiectivele de mediu ale UE nu sunt neapărat dăunătoare sau nesustenabile.

De asemenea, nu toate activitățile economice care ar putea avea o contribuție substanțială la obiectivele de mediu fac parte din taxonomia UE și actele care vizează taxonomia.

Aceasta înseamnă că regulamentul în ceea ce privește taxonomia va evolua mai departe, printr-o extindere a sferei preconizate de raportare.

Eligibilitate versus aliniere la taxonomia UE

Pentru o perioadă de tranziție de doi ani, se aplică o abordare simplificată pentru sectorul financiar. În acest context, există doar obligativitatea raportării eligibilității.

Aceasta înseamnă că Allianz Grup raportează doar investițiile în activități economice care intră în domeniul de aplicare al regulamentului de taxonomie.

Alinierea la taxonomia UE depășește sfera eligibilității și implică faptul că o activitate respectă cerințele definite special în criteriile de screening tehnic ale taxonomiei.

Allianz Grup raportează eligibilitatea taxonomiei pentru al doilea an consecutiv. Alinierea la taxonomie va fi raportată începând cu exercițiul financiar 2023.

Pentru a asigura comparabilitatea informațiilor referitoare la taxonomie cu raportările financiare, Grupul Allianz realizează raportări cu privire la următoarele activități:

- asigurări generale
- investiții proprii
- investiții în numele terților

Allianz-Țiriac, ca entitate parte a Allianz Grup, este în curs de aliniere la cerințele taxonomiei UE.

Mai multe informații despre implicarea Allianz Grup în dezvoltarea politicilor de finanțare sustenabilă pot fi accesate în secțiunea de sustenabilitate de [aici](#).

Allianz-Țiriac, ca parte a Allianz Grup, respectă toate reglementările în vigoare în ceea ce privește politicile de dezvoltare și finanțare durabilă și încurajează prin conduita și deciziile sale tranziția către economia verde.

05

Responsabilitatea față de comunitate

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit



Responsabilitatea față de comunitate

01. Introducere
02. Sustenabilitate și guvernanță
03. Managementul riscului
04. Politica de protecție a mediului
05. Responsabilitatea față de comunitate
06. Responsabilitatea față de clienți
07. Oamenii, principalul diferențiator
08. Sistemul de management al conformității
09. Allianz-Tiriac Pensii Private
10. Allianz-Tiriac Unit

Toate acțiunile inițiate de Allianz-Tiriac Asigurări se bazează pe patru valori fundamentale pentru noi ca echipă: responsabilitate, cooperare, integritate și încredere. Implicit, strategia noastră de CSR este construită ținând cont de acești patru piloni, iar prin fiecare proiect urmărim să maximizăm efectele pozitive asupra comunității.

Allianz-Tiriac Asigurări își dorește să fie un partener de nădejde al comunităților în mijlocul cărora activează. De aceea, suntem permanent preocupați să identificăm nevoile comunității și, în măsura resurselor noastre, să răspundem acestor nevoi.

Nu ne limităm însă la investiții în comunitate, iar politică noastră de CSR vizează responsabilitatea de-a lungul întregului lanț de business, responsabilitate față de clienți prin oferirea de produse și servicii care să corespundă nevoilor lor, responsabilitate față de angajați și crearea de bunăstare pentru ei și familiile lor, precum și responsabilitate față de partenerii noștri.

responsabilitate
cooperare
integritate
încredere

Responsabilitatea față de comunitate

01. Introducere
02. **Sustenabilitate și guvernanță**
03. Managementul riscului
04. Politica de protecție a mediului
05. **Responsabilitatea față de comunitate**
06. Responsabilitatea față de clienți
07. Oamenii, principalul diferențiator
08. Sistemul de management al conformității
09. Allianz-Țiriac Pensii Private
10. Allianz-Țiriac Unit

Sușținem performanță sportivă, viitorul și sănătatea copiilor și tinerilor prin diverse parteneriate printre care amintim:

SOS Satele Copiilor România

Sușținem financiar 3 case SOS, ce găzduiesc copii din medii defavorizate, din București, Cislădie și Hemeius, iar anual prin această inițiativă ajutăm 150 de copii. Pe lângă susținerea financiară a caselor, desfășurăm diferite proiecte de educație financiară, evenimente sportive și de voluntariat pentru aceștia.



Suntem mândri să fim, din 2021, asigurătorul oficial al Comitetului Olimpic și Sportiv Român (COSR) și al Echipei Olimpice.

Fundația de Excelență Sportivă

Sușținem sportivi cu rezultate excepționale, dar care întâmpină dificultăți financiare în pregătirea pentru performanță prin programul Bursele de Performanță Allianz-Țiriac.

De la lansarea programului, în 2015, până în prezent, am asigurat aproape 190 burse de susținere a performanței sportive. Cu ajutorul sumelor acordate prin aceste burse de performanță sportivă, juniorii au putut să-și acopere o parte din cheltuielile cu echipamentul și deplasările la competițiile sportive.

Fundația Țiriac

Din 2021 suntem sponsorul principal al singurului patinoar din zona București-Ilfov dezvoltat conform normelor olimpice internaționale: **Patinoarul Allianz-Țiriac Arena**. Contribuim astfel la dezvoltarea sportului și reconfirmăm angajamentul pentru susținerea și promovarea acestuia în România.

Fundația Polisano

Prin proiectul "Inimi Sănătoase pentru copii", demarat în 2015 de către Fundația Polisano, am finanțat

intervenții chirurgicale complexe pentru copii cu malformații cardiace grave. Am oferit sprijin Campaniei Caravana Inimi Sănătoase, prin care peste 2000 copii din zona defavorizată Valea Hârtibaciului au beneficiat de screening cardiac.

Anual, voluntari Allianz-Țiriac Asigurări din toată țara sunt implicați în acțiuni de susținere a comunității: pun umărul la construcția de locuințe pentru familiile nevoiașe, derulează acțiuni de strângere de fonduri pentru comunități defavorizate, participă la acțiuni de împădurire.

Pădurea Allianz-Țiriac

Angajamentul nostru față de mediu și dorința de a contribui la un viitor mai bun, mai verde, mai sustenabil, continuă. Împreună cu voluntari din echipa noastră, am format „pădurea Allianz-Țiriac”, care numără peste 8.000 de copaci, acoperă o suprafață de 4 hectare și pe care ne angajăm să o extindem an de an.



Virgil Șoncutean,
CEO Allianz-Țiriac

Suștinerea sportului este o tradiție pentru Allianz-Țiriac. Întotdeauna, am considerat lumea sportului o inspirație pentru business. Ambiție, fair-play, perseverență, depășirea limitelor sunt câteva dintre valorile olimpice și paralimpice pe care vrem să le trăim mai mult în piața de asigurări și pe care le vom promova alături de partenerii noștri. Suntem onorați să fim alături de Comitetul Olimpic și Sportiv Român și de sportivii români care ne reprezintă în competițiile internaționale. Suntem pregătiți și de dată aceasta să construim un parteneriat trainic, pentru că filozofia noastră în susținerea sportului și a comunității este aceeași ca în business: continuitate și parteneriate pe termen lung.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit



06

Responsabilitatea față de clienți

Responsabilitatea față de clienți

01. Introducere
02. Sustenabilitate și guvernanță
03. Managementul riscului
04. Politică de protecție a mediului
05. Responsabilitatea față de comunitate
06. Responsabilitatea față de clienți
07. Oamenii, principalul diferențiator
08. Sistemul de management al conformității
09. Allianz-Tiriac Pensii Private
10. Allianz-Tiriac Unit

Reputația solidă de care ne bucurăm se bazează pe încrederea pe care clienții, acționarii, angajații, partenerii și opinia publică le au în performanța și integritatea Allianz-Tiriac Asigurări și a Grupului din care face parte.

Nivelul ridicat de încredere este dat de calitatea produselor, de modul în care ne consiliem și informăm clienții, dar și de conduita și calitățile profesionale ale angajaților și reprezentanților de vânzări.

Codul de conduită privind etica și conformitatea în afaceri definește cadrul general și cuprinde standardele minime care se adresează tuturor angajaților cu privire la prevenirea situațiilor ce ar putea pune la îndoială integritatea companiei și a Grupului din care aceasta face parte. Acest cod specifică faptul că angajații companiei nu trebuie să inducă în eroare piața sau clienții prin acțiunile sau declarațiile lor; în momentul contactării unui client sau al oferirii de servicii financiare, trebuie să se acorde atenția cuvenită pentru a ne asigura că fiecare client primește toate informațiile necesare pentru luarea unei decizii corecte.

La Allianz-Tiriac ne pasă de clienți, de aceea îmbunătățim continuu

experiența pe care le-o oferim prin produsele și serviciile noastre.

Din 2006 măsurăm satisfacția clienților prin intermediul metodologiei Net Promoter Score (NPS). Acest instrument ne ajută să înțelegem cât de mulțumiți sunt clienții noștri și câți recomandă Allianz-Tiriac cunoscuților și prietenilor produsele și serviciile Allianz-Tiriac. Totodată, NPS-ul de ajută să vedem satisfacția clienților și în raport cu cei mai importanți competitori.

În 2016 am rafinat metodologia NPS și am stabilit un standard NPS la nivel global pentru clienții de retail, pentru a determina opinia lor cu privire la brand, produse, preț și servicii.

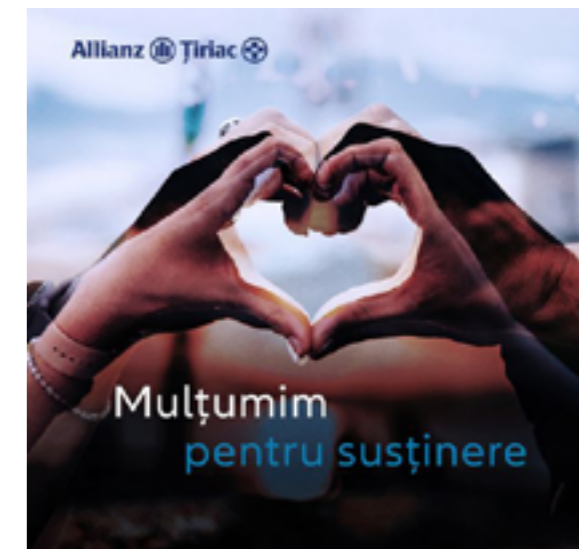
În 2021, am crescut frecvența de analiză a scorului NPS, de la un raport lunar, la unul anual) pentru a aduce un plus de acuratețe datelor și pentru a măsura mai bine satisfacția clienților Allianz-Tiriac în raport cu principalii competitori.

În completarea studiului NPS, ne mândrim cu procese îmbunătățite prin care monitorizăm și îmbunătățim experiența clienților în puncte predefinite, pe parcursul interacțiunii lor cu Allianz-Tiriac.

În acest sens, am implementat, în 2019, serviciul **5* rating** pentru procesul de daune auto - o metodă standard de evaluare a satisfacției clienților în toate punctele importante de interacțiune din procesul de daună. Atunci când clientul are o daună înregistrată la Allianz-Tiriac, imediat după soluționarea acesteia, este rugat să evalueze experiența avută. În cazul în care, scorul este mai mic de 3*, clientul este contactat pentru a i se oferi o rezoluție la nemulțumirea sa.

În ultimii 2 ani am făcut pași importanți în ceea ce privește responsabilitatea față de client prin inițiativa **Voice of Customer** prin care analizăm satisfacția clienților pe 5 fluxuri principale: vânzare, daune, modificări contractuale, reînnoiri și comunicarea contractuală. Feedback-urile sub 3* din 5* sunt gestionate de către o echipă specializată care oferă o rezoluție clienților în maximum 48 de ore.

Potrivit studiului NPS, Allianz-Tiriac Asigurări este lider de loialitate în 2021 și 2022 pe segmentele de asigurări generale și de viață.



Nr.1 în preferințele clienților atât în piața asigurărilor generale, cât și de viață, potrivit studiului NPS. În 2023 vom continua să ne îmbunătățim produsele și serviciile pentru a câștiga cât mai multe dintre inimile clienților noștri.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

07 Oamenii principalul diferențiator



07. Oamenii: principalul diferențiator

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator**
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Țiriac Unit

07.1. Angajații

Angajații noștri reprezintă cheia succesului Allianz-Țiriac. Fără ei, ar fi imposibil să ne respectăm strategia de afaceri și să ne atingem obiectivele.

Pentru o bună retenție a angajaților dezvoltăm programe de recunoaștere și recompensare a talentelor, promovăm incluziunea și drepturile angajaților, sprijinim bunăstarea și stimulăm implicarea angajaților.

Credem în puterea învățării continue, investim în oameni și îi încurajăm să-și aloce timp pentru a deveni mai buni și pentru a dezvolta abilități pe viață, pentru că promisiunea noastră **“We secure your future”** nu este o simplă declarație, ci busola noastră de zi cu zi. Succesul pe termen lung depinde de capacitatea organizației de a avea oamenii potriviți la locul potrivit, în momentul potrivit.

De aceea, creăm un cadru favorabil învățării și oferim acces la platforme digitale care oferă o experiență de învățare personalizată, cu acces la o varietate de surse de învățare pentru ca fiecare angajat să-și îndeplinească aspirațiile și obiectivele de carieră.

07.2. Drepturile omului

În Allianz-Țiriac analizăm impactul aspectelor legate de drepturile omului asupra activităților și relațiilor noastre de afaceri, precum și aspectele ce țin de drepturilor omului.

Ca parte a Grupului Allianz, ne-am angajat să aplicăm principiile fundamentale ale drepturilor omului, așa cum sunt descrise în Declarația Universală a Drepturilor Omului a Organizației Națiunilor Unite.

Astfel, este interzisă orice discriminare directă sau indirectă față de un angajat/colaborator, bazată pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, handicap, situație sau responsabilitate familială, apartenență sau activitate sindicală.

07.3. Proiecte de incluziune socială

Credem că este important să avem o echipă diversă și unită. Recrutarea de specialiști cu experiențe diferite și capacitatea de a-i face face să se simtă parte din echipă este, în opinia noastră, un factor decisiv al succesului Allianz și implicit Allianz-Țiriac.

Promovăm incluziunea și avem o politică care nu tolerează discriminarea. Eficiența acestor politici este măsurată anual în studiul privind angajamentul profesioniștilor din Allianz.

Pentru a asigura implementarea strategiei privind diversitatea la aceleași standarde în toate entitățile grupului a fost creat în 2007 Consiliul global pentru diversitate al Allianz. El are rolul de a monitoriza planurile de diversitate implementate de companiile membre ale grupului Allianz, inclusiv în cadrul Allianz-Țiriac Asigurări.



Fiecare angajat Allianz-Țiriac are blocată în calendar cel puțin o oră de învățare pe săptămână.

07. Oamenii: principalul diferențiator

01. Introducere
02. Sustenabilitate și guvernanță
03. Managementul riscului
04. Politica de protecție a mediului
05. Responsabilitatea față de comunitate
06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator**
08. Sistemul de management al conformității
09. Allianz-Tiriac Pensii Private
10. Allianz-Tiriac Unit

Programul Work Well

A fost dezvoltat și implementat în cadrul Allianz-Tiriac în primul rând pentru a sprijini colegii în menținerea unui stil de viață sănătos și obținerea unui echilibru între viața personală și cea profesională. În plus, programul are drept obiectiv și reducerea nivelului de stres generat de problemele cu care angajații noștri s-ar putea confrunta în viața de zi cu zi.

La Allianz-Tiriac, punem pe primul loc bunăstarea emoțională a colegilor. Alături de partenerii noștri de la ATLAS, încă din 2021 oferim o linie telefonică de suport psiho-emoțional specializat, care poate fi accesată 24/7, de către toți angajații. De asemenea, periodic se organizează workshop-uri dedicate în care este abordată o gamă variată de subiecte precum burnout, empatie, ergonomie, gestionarea stresului etc.

Modelul de lucru în Allianz-Tiriac

Modul de lucru flexibil este un standard în Allianz-Tiriac. Programul de lucru poate începe între orele 8:00 și 10:00 și se poate încheia începând cu ora 17:00. Flexibilitatea s-a extins în contextul pandemic, iar din 2021 a fost implementat modul de lucru hibrid, care îmbină avantajele desfășurării activității de la birou cu avantajele desfășurării activității prin telemuncă.

Menținerea unui echilibru între timpul petrecut la birou și cel personal este extrem de importantă pentru bunăstarea fiecăruia dintre noi și una dintre prioritățile Allianz-Tiriac. De aceea, în modelul de lucru hibrid aplicăm și respectăm o serie de principii privind întâlnirile online, fizice și programul de muncă. În plus, prin inițiativa "#JoiaFărăÎntâlniri" din ultima săptămână a fiecărei luni, ne-am propus să oferim colegilor posibilitatea de a lucra mai concentrat și mai eficient, fără a avea în această zi, întâlniri interne sau discuții telefonice.

Modelul competențe

În cadrul Allianz-Tiriac urmărim dezvoltarea a 4 competențe cu 3 comportamente fiecare:

- Excelență în relațiile cu clienții și piața
- Încredere
- Leadership
- Spirit antreprenorial

Acestea se regăsesc în toate procesele și punctele de interacțiune cu angajații: de la recrutare și managementul talentelor până la învățare și managementul performanței și contribuie la construirea și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță, integritate și profesionalism.

Măsurarea feedback-ului

Angajamentul echipei este o prioritate pentru Allianz-Tiriac. Obiectivul nostru este de a construi o echipă pregătită care să exceleze prin integritate și să mențină o orientare puternică către clienți și măsurăm aceste aspecte prin sondajul de opinie Allianz Engagement Survey (AES).

În cadrul sondajului AES, utilizăm **Indexul de Meritocrație (IMIX)** pentru a cuantifica progresul către o cultură bazată pe meritocrație în care oamenii și performanța sunt valorizate în aceeași măsură și care permite angajaților să-și atingă întregul potențial. Indexul IMIX acoperă zona de leadership, performanță și cultură organizațională.

Rezultatele AES sunt discutate și analizate atât de către echipa de conducere executivă, care identifică teme transversale prioritare și stabilește un plan de acțiune pentru anul următor, precum și de fiecare departament din companie. Sunt elaborate planuri de acțiune la nivel de echipă, complementare planului asumat la nivelul întregii companii de către echipa de top management.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

08

Sistemul de management al conformității



08. Sistemul de management al conformității

- 01. **Introducere**
- 02. **Sustenabilitate și guvernanță**
- 03. **Managementul riscului**
- 04. **Politica de protecție a mediului**
- 05. **Responsabilitatea față de comunitate**
- 06. **Responsabilitatea față de clienți**
- 07. **Oamenii, principalul diferențiator**
- 08. **Sistemul de management al conformității**
- 09. **Allianz-Tiriac Pensii Private**
- 10. **Allianz-Tiriac Unit**

Un element cheie al cadrului de gestionare a riscurilor al Allianz-Tiriac Asigurări este Sistemul de management al conformității (CMS), care permite respectarea legilor, regulilor și reglementărilor recunoscute la nivel internațional, precum și promovarea unei culturi de integritate pentru a proteja reputația companiei. În acest sens, adoptăm o atitudine proactivă și lucrăm împreună cu Grupul Allianz și diverse organizații pentru a dezvoltă înțelegerea problemelor de conformitate și a împărtăși cele mai bune practici din domeniu.

Riscul de Conformitate este acoperit ca parte a riscului operațional în cadrul Managementului Riscului Non-Financiar al Grupului Allianz. Începând cu anul 2017, derulăm o evaluare anuală a riscului de conformitate bazată pe scenariile de risc de conformitate, care, împreună cu evaluările de maturitate, formează ciclul anual al activităților noastre de evaluare a riscurilor de conformitate.

În anul 2022, pentru cel de-al șaselea ciclu, au fost identificate următoarele riscuri inerente de conformitate:

- Protecția datelor cu caracter personal – conformarea cu prevederile GDPR
- Prevenirea și combaterea concurenței neloiale (Antitrust)
- Conformarea cu legile și reglementările aplicabile (Regulatory Compliance)
- Protecția consumatorului – în contextul legislației IDD
- Frauda
- Sancțiuni internaționale, spălare de bani și finanțarea terorismului, evaziune fiscală.

Având în vedere cerințele actelor normative noi și viitoare de reglementare precum și standardele Grupului, riscurile de conformitate asociate cu reglementările IT, cerințele sporite de supraveghere și standardele legate de conduită devin din ce în ce mai importante. Pentru a asigura îmbunătățirea continuă a modului în care abordăm riscurile de conformitate evaluăm, monitorizăm și raportăm cu regularitate aceste riscuri, atât managementului și părților interesate, cât și Grupului Allianz.

Programul de Asigurare a Calității Conformității, desfășurat începând cu anul 2012, cuprinde evaluări proprii, audituri independente, verificări inopinate și testarea punctelor cheie de control. Aplicația online de gestionare a problemelor de conformitate furnizează o privire de ansamblu asupra măsurilor de reducere a riscurilor precum și urmărirea indicatorilor cheie de risc.

În plus, această aplicație facilitează raportarea către Consiliul de Administrație, Comitetul de Audit, Comitetul de Management al Riscurilor, Comitetul de Guvernare și Control și Comitetul de Integritate, în ceea ce privește subiecte legate de prevenirea și detectarea faptelor de fraudă și corupție sau a cazurilor whistleblowing.

Continuăm să întărim accentul pus pe abordarea bazată pe riscuri în ceea ce privește evaluările și testările controlului de conformitate. De asemenea, continuăm să îmbunătățim soluțiile de suport IT pentru a optimiza și armoniza aceste activități, inclusiv raportarea în cadrul Grupului, precum și calitatea datelor colectate.

08. Sistemul de management al conformității

- 01. Introducere
- 02. **Sustenabilitate și guvernanță**
- 03. Managementul riscului
- 04. **Politica de protecție a mediului**
- 05. **Responsabilitatea față de comunitate**
- 06. **Responsabilitatea față de clienți**
- 07. **Oamenii, principalul diferențiator**
- 08. Sistemul de management al conformității**
- 09. **Allianz-Țiriac Pensii Private**
- 10. **Allianz-Țiriac Unit**

Adoptăm o abordare de toleranță zero față de fraudă și corupție, care include respectarea legilor locale și internaționale antifraudă și anticorupție.

Dincolo de simpla conformare, **Programul Anticorupție**, instituit în 2010, este un program care definește standardele pentru o abordare consecventă și cuprinzătoare a acestei problematice.

Adresate atât angajaților cât și colaboratorilor noștri, regulile anticorupție interzic oferirea, acceptarea, plata sau autorizarea oricărei mite sau a oricărei forme de corupție în relația cu sectorul privat sau cu autoritățile guvernamentale. Pregătirea anticorupție este obligatorie pentru toți angajații.

Obligațiile prevăzute în diferitele programe de Conformitate sunt derivate din **Standardul Privind Combaterea Criminalității Financiare și Codul de Conduită al Allianz-Țiriac Asigurări** și sunt detaliate în diferite politici și programe, permanent actualizate – cu precădere cele referitoare la sancțiunile internaționale, combaterea spălării banilor, antitrust, protecția datelor cu caracter personal, antifraudă și anticorupție.



Adoptăm o abordare de toleranță zero față de fraudă și corupție, care include respectarea legilor locale și internaționale antifraudă și anticorupție.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernare
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

09

Allianz-Tiriac Pensii Private

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private**
- 10. Allianz-Țiriac Unit

Allianz-Țiriac Pensii Private, societate de administrare a Fondurilor de pensii private S.A., cu un capital social de 51.800.000 lei, administrează fondul de pensii private AZT Viitorul Tău și fondurile de pensii facultative AZT Moderato și AZT Vivace. Activele Fondurilor sunt depozitate de BRD - Groupe Societe Generale S.A.

Aționarul majoritar, cu o cotă de participare 99,9999%, este Allianz-Țiriac Asigurări.

În 2022, compania deținea o cotă de piață de 21,2% pentru Pilonul II și 13,7% pentru Pilonul III.

Conducerea administrativă a fost asigurată de Consiliul de Administrație format din:

- Virgil Șoncutean
- Livioara Andra Fărcaș
- Mihai Cristian Nicolescu / Nicolae Dobrescu
- Piers Benedict Walton
- Christian Ludwig Wenninger

Conducerea executivă a fost asigurată de:

- Virgiliu Pompiliu Ichim - Director General
- Mioara Maruster - Director General Adjunct

Guvernanța Societății este integrată în procesul de management și control al Grupului Allianz, fiind organizată în acord cu strategia de afaceri a acesteia. Performanța activității este monitorizată:

- lunar prin compararea rezultatelor planificate cu cele realizate (venituri, cheltuieli, profituri, active, număr participanți etc.)
- prin compararea ratelor de rentabilitate ale Fondurilor cu cele ale Fondurilor din aceeași categorie de risc (rate anualizate pentru un an, doi ani și trei ani).

Totodată există procese specifice de monitorizare a riscurilor, definite în reglementările interne pe linie de managementul riscului ale Societății.

Allianz-Țiriac Pensii Private aplică procese de management al riscurilor prin:

- identificare, evaluare, răspuns, control, monitorizare și raportare, pentru categoriile de risc utilizate: risc de piață, de credit, actuarial, de afaceri, operațional, reputațional, de lichiditate, strategic, de conformitate, de concentrare, de reglementare
- Politica de Risc care pune în aplicare cerințele locale de reglementare și include standardele pentru cele mai bune practici de management al riscului recomandate a fi respectate în cadrul Grupului Allianz. Obiectivul principal al Politicii de Risc constă în stabilirea proceselor și strategiilor relevante pentru managementul riscurilor la nivelul Companiei.



Ca entitate parte a Allianz-Țiriac, Allianz-Țiriac Pensii Private aderă și respectă politicile acesteia în ceea ce privește sustenabilitatea și responsabilitatea față de clienți, angajați, mediu și comunitate.

10 Allianz-Tiriac Unit

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit



10. Allianz-Tiriac Unit

- 01. Introducere
- 02. **Sustenabilitate și guvernanță**
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. **Allianz-Tiriac Unit**

Allianz-Tiriac Unit a devenit parte a Allianz-Tiriac în 2021, după ce Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) a aprobat tranzacția de preluare a Gothaer Asigurări Reasigurari de către Allianz-Tiriac Asigurări.

Aționarii Allianz-Tiriac Unit sunt:

- Allianz-Tiriac Asigurări, cu o participație de deține 99,9987%
- Allianz Holding Eins GMBH, cu o participație de 0,0013%.

În 2021, compania deținea o cotă de piață de 1%, fiind activă pe segmentul asigurărilor generale.

Conducerea administrativă este asigurată de Consiliul de Administrație format din:

- Virgil Șoncutean
- Adriana Matache
- Aurel Badea

Conducerea executivă este asigurată de:

- Ciprian Pop - Director General
- Cosmin Angheluță - Director General Adjunct.



Ca entitate parte a Allianz-Tiriac, Allianz-Tiriac Unit aderă și respectă politicile acesteia în ceea ce privește sustenabilitatea și responsabilitatea față de clienți, angajați, mediu și comunitate.

