

Raport non financiar Allianz-Tiriatic

Courage to move forward



În 2023 am continuat călătoria noastră în ceea ce privește responsabilitatea socială, care este pentru noi un angajament și un model de business. Acest raport descrie modul în care aspectele de mediu, sociale și de guvernanță sunt integrate în strategia noastră de afaceri. Cu alte cuvinte, este despre tot ce am făcut în 2023 pentru un viitor mai bun și prezintă de ce și cum contribuie Allianz-Tiriac la bunăstarea oamenilor și a comunităților.

Cuprins

- 01.** Introducere
- 02.** Sustenabilitate și guvernanță
- 03.** Managementul riscului
- 04.** Politica de protecție a mediului
- 05.** Responsabilitatea față de comunitate
- 06.** Responsabilitatea față de clienți
- 07.** Oamenii, principalul diferențiator
- 08.** Sistemul de management al conformității
- 09.** Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10.** Allianz-Țiriac Unit

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernanță

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

10. Allianz-Țiriac Unit

01 Introducere

În România, punem umărul la construcția unui viitor mai bun prin oferirea de soluții financiare de protecție și investiție sustenabile. Suntem prezenți pe piața asigurărilor prin intermediul Allianz-Țiriac Asigurări și Allianz-Țiriac Unit, și pe segmentul pensiilor administrate private prin intermediul Allianz-Țiriac Pensii Privat (AZTPP).

Allianz-Țiriac Asigurări este compania fanion a grupului Allianz-Țiriac și deține cea mai mare pondere din businessul grupului local, de aceea acest raport aduce în prim plan principiile Allianz-Țiriac Asigurări, aplicate și celorlalte companii din grup.

01.1 Cine suntem

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernanță

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

10. Allianz-Țiriac Unit

Allianz-Țiriac Asigurări este parte a Grupului Allianz, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare și asigurări și cel mai valoros brand de asigurări din lume, conform evaluării Interbrand 2023.

În România, Allianz-Țiriac Asigurări ajută de peste 30 de ani oameni și companii să treacă mai ușor peste greutăți. Le preluăm riscurile și grijile cu asigurările potrivite și oferim sprijin financiar atunci când obstacolele apar: fie că vorbim despre o problemă de sănătate, un incendiu care le afectează locuința sau compania, o avarie a mașinii și multe altele, clienții știu că se pot baza pe noi pentru a reconstrui împreună.

De exemplu, doar în 2023 am oferit clienților noștri protecție și despăgubiri de aproximativ 2,1 miliarde lei.



Allianz este pentru al cincilea an consecutiv brandul nr.1 de asigurări în lume, conform topului realizat de InterBrand – Best Global Brands Ranking.

2023 în cifre

3.5 mld.
de lei
prime brute subscrise

2.1 mld.
de lei
protecție și
despăgubiri

1.6 mil.
de clienți

130%
rată de solvabilitate

Contribuții în economie de aproximativ

962 mil. de lei

reprezentând cheltuieli cu salarii, comisioane, taxe, impozite și contribuții (BAAR, FGA, ASF)

01.2 Cum ne poziționăm în piață

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernanță

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

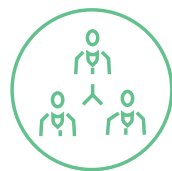
08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Tiriac Pensii Private

10. Allianz-Tiriac Unit

Allianz-Tiriac Asigurări ocupă un loc de top în piața de asigurări din România și oferă clienților săi o gamă completă de acoperiri și servicii – asigurări generale și asigurări de viață.

La finalul anului 2023, Allianz-Tiriac se situa pe locul doi în topul companiilor de asigurări din România după prime brute subscrise, cu o cotă de piață de 19,22%, potrivit Autorității de Supraveghere Financiară (ASF).

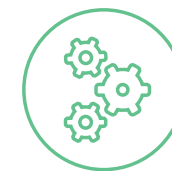


Peste 3.500 de specialiști Allianz-Tiriac formează cea mai extinsă rețea proprie de distribuție de asigurări din România.

Grija și respectul față de fiecare client, oferirea celor mai bune servicii de asigurare din piață și o viteză de reacție pe măsura așteptărilor sunt principalele obiective ale Allianz-Tiriac în relația cu asigurații săi.

Suntem preocupați în permanență de pregătirea celor mai buni specialiști, de evaluarea standardelor de selecție a partenerilor cu care colaborăm și de îmbunătățirea produselor oferite, a calității și vitezei de interacțiune cu clienții.

În funcție de preferințe, clienții pot accesa produsele și serviciile Allianz-Tiriac atât online, prin intermediul soluțiilor de ofertare și achiziție simplificată, fluxurilor digitale de daună, aplicației mobile Allianz-Tiriac mobile app, cât și prin rețeaua națională de parteneri de distribuție cu acoperire la nivelul întregii țări.



Oferim clienților soluții de asigurare simplificate, digitale și tradiționale.

01.3 Guvernanța corporativă

- 01. Introducere
 - 01.1 Cine suntem
 - 01.2 Cum ne poziționăm în piață
 - 01.3 Guvernanța corporativă
 - 01.4 Echipa de conducere
 - 01.5 Viziunea noastră CSR
 - 01.6 Indicatori de performanță non-financiară
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Allianz-Tiriac este o companie joint-venture, bazată pe o colaborare excelentă a grupului Allianz SE cu Tiriac Holding Limited.

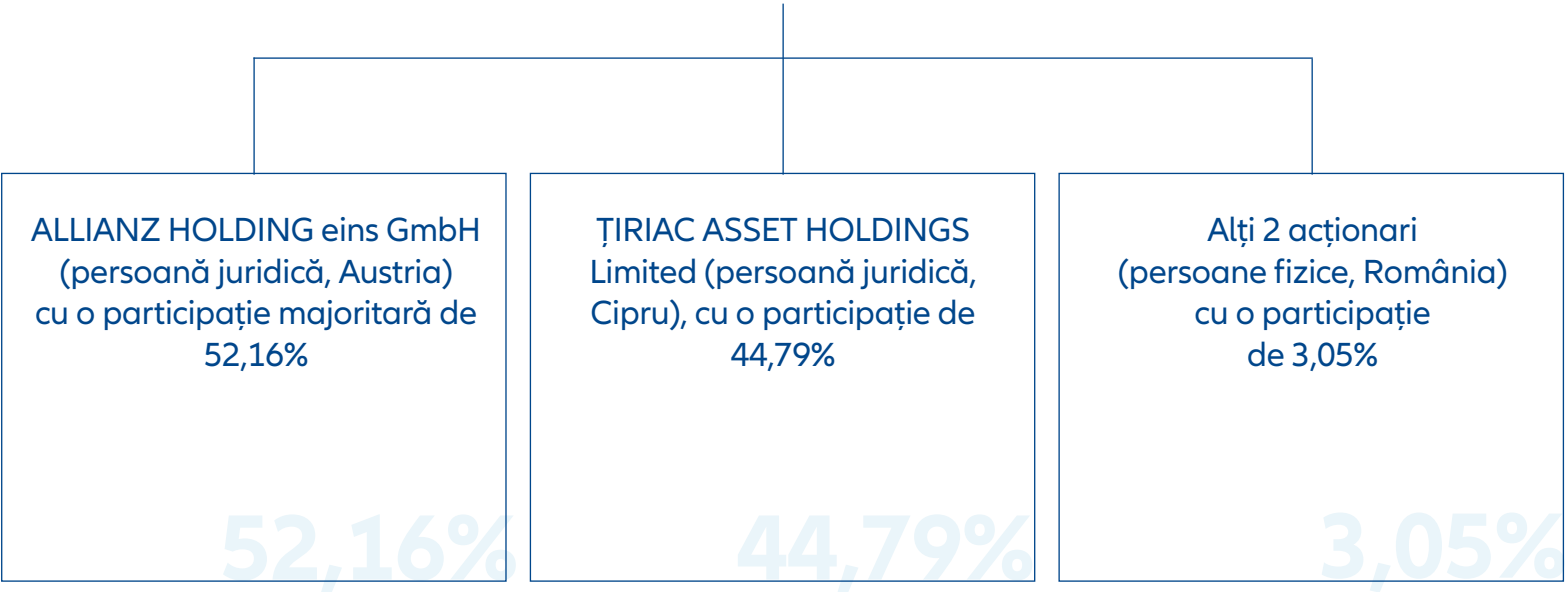
Compania este administrată în conformitate cu principiile guvernanței corporative, într-un sistem unitar, de către Consiliul de Administrație, ales de Adunarea Generală a Acționarilor.

Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este principalul organ de conducere al companiei. AGA este formată din toți acționarii companiei. **Consiliul de Administrație** este format din cinci membri aleși de Adunarea Generală a Acționarilor, care au fost împuterniciți să administreze societatea și să pună în aplicare măsurile strategice adoptate de societate.

Conducerea executivă a companiei este exercitată de Directorul General împreună cu ceilalți directori executivi, după caz, care acționează în baza hotărârii Consiliului de Administrație.



Structura acționariatului Allianz-Tiriac este următoarea:



01.4 Echipa de conducere

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernanță

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

10. Allianz-Țiriac Unit

Echipa de management care asigură conducerea executivă este formată din:



Virgil Șoncutean
Director General

Virgil Șoncutean s-a alăturat echipei Allianz-Țiriac în 2001 ca trainer și mai apoi ca director al departamentului de training.

După 3 ani în care a coordonat pregătirea echipelor Allianz-Țiriac, a trecut în zona de vânzări. În 2006 a fost cooptat în echipa Allianz din Germania, iar timp de patru ani a coordonat programe de transformare organizațională în companii ale Grupului Allianz din peste 20 de țări. În 2013 s-a întors în cadrul Allianz-Țiriac ca membru al Boardului, iar în 2016 a preluat funcția de director general.

Virgil este absolvent al Facultății de Științe Economice, specializarea Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și deține un Executive MBA la Kellogg School of Management.



Adriana Matache
Director General Adjunct cu responsabilități în aria financiară

Adriana Matache este parte a echipei Allianz-Țiriac din 2017, moment în care a preluat rolul de director al departamentului actuariat financiar.

După doar doi ani, Adriana a intrat în echipa de Board a Allianz-Țiriac ca Director Financiar, iar din noiembrie 2019 a preluat rolul de Director General Adjunct. Anterior, a coordonat diverse echipe și proiecte în cadrul Ernst&Young și PwC și a condus Serviciul Actuariat și Analiză de Piață din cadrul Autorității de Supraveghere Financiară (ASF).

Adriana este absolventă a Academiei de Studii Economice din București, fiind licențiată atât în Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, cât și în Cibernetică și Statistică și Informatică Economică.

Ea este membru deplin al ACCA, cea mai importantă organizație mondială a profesioniștilor contabili, precum și membru deplin al Asociației Române de Actuariat (ARA).



Aurel Badea
Director General Adjunct cu responsabilități în aria tehnică și operațiuni

Aurel Badea face parte din echipa Allianz-Țiriac încă din 1995, parcurgând toate etapele de dezvoltare în cadrul companiei cu multă seriozitate și ambiție.

El are o vastă expertiză în asigurări, fiind responsabil de-a lungul timpului de atât de activitatea de subscriere, vânzări clienți mari, cât și de managementul daunelor. Din 2013, Aurel conduce Aria Tehnică a Allianz-Țiriac, iar din martie 2019 a preluat rolul de Director General Adjunct.

Aurel este absolvent al Facultății de Mecanică din cadrul Universității Politehnice din București și deține un MBA oferit de Vienna University of Economics and Business.

Din echipa de management Allianz-Țiriac mai fac parte:



Codruța Furtună
Director Vânzări și Distribuție

Codruța Furtună s-a alăturat echipei Allianz-Țiriac la 1 iulie 2021 ca Director Vânzări și Distribuție. Anterior, a condus, din poziția de Country Manager, operațiunile din România și Republica Moldova ale Allianz Partners, divizia grupului Allianz specializată în furnizarea de servicii de asistență în asigurări și linii speciale de asigurare.

Codruța are peste 16 ani de experiență în industria financiară, iar cea mai mare parte a carierei profesionale și-a construit-o în domeniul bancar, unde a ocupat poziții de management în vânzări.

Codruța are o dublă specializare în Finanțe Bănci și Marketing, dobândită în cadrul Universității Transilvania din Brașov și a urmat un program de masterat în business în cadrul aceleiași universități. De asemenea, deține alte câteva certificări în management.



Daniela Covăcescu
Director Operațiuni

Daniela Covăcescu, un profesionist cu peste 20 de experiență în domeniul financiar-bancar, s-a alăturat echipei Allianz-Țiriac la 1 septembrie 2021 ca Director de Operațiuni.

Din acest rol, Daniela coordonează activitățile diviziilor de daune, IT și back-office și o echipa de aproximativ 400 de specialiști.

Daniela a absolvit Facultatea de Comerț din cadrul Academiei de Studii Economice, precum și un program de leadership development în cadrul IEDC-Bled School of Management.

01.5 Viziunea noastră CSR

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernanță

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Tiriac Pensii Private

10. Allianz-Tiriac Unit

Responsabilitatea noastră merge dincolo de activitatea de zi cu zi, deoarece avem convingerea că afacerile pot prospera doar ca parte a unei societăți echitabile.

Grija noastră față de comunitate este dovedită prin implicarea activă în rezolvarea de probleme în domenii critice, precum educație, sănătate sau sport, iar filozofia noastră în domeniul CSR este aceeași ca în business: continuitatea și construcția unor parteneriate trainice.

În domeniul CSR rezultatele sunt vizibile pe termen lung pentru că lucrurile nu se pot schimba peste noapte. Desigur, acțiunile punctuale au rolul și rezultatele lor, însă crezul nostru este că doar prin proiecte puternice și de durată putem face cu adevărat diferența în comunitățile în care ne implicăm.

Avem deja o tradiție în susținerea sportului, investim în tinerii sportivi talentați prin implicarea în proiectele Fundației Tiriac și Fundației de Excelență Sportivă și facem echipă în susținerea performanței cu Comitetul Olimpic și Sportiv Român și Comitetul Paralimpic Român.

În 2023, am organizat, împreună cu Fundația Tiriac, a doua ediție Allianz-Tiriac International Trophy, primul turneu internațional de hochei pentru juniori din România care a adus pe gheața patinoarului Allianz-Tiriac Arena peste 350 de hocheiști juniori, băieți și fete.

Promovăm incluziunea socială și educația copiilor din medii defavorizate prin susținerea SOS Satele Copiilor România, sprijinim mobilizarea extraordinară a Fundației Polisano pentru salvarea vieților copiilor cu malformații cardiace grave.

Susținem Asociația "Salvează o Inimă" prin finanțarea tratamentelor și procedurilor chirurgicale

pentru copiii diagnosticați cu boli grave și oferim suport financiar pentru terapie recuperatorie copiilor cu probleme locomotorii cu posibilități financiare limitate cu ajutorul partenerilor de la Asociația KinetoBebe.

Acestea sunt doar câteva dintre proiectele prin care ne-am propus să schimbăm în bine măcar o parte din societatea în care trăim. Le-am susținut în 2023 și vom continua să le susținem mai departe, pe termen lung, așa cum facem și în business.

În plus, anual angajații Allianz-Tiriac Asigurări din toată țară sunt implicați în acțiuni de voluntariat: pun umărul la construcția de locuințe pentru familiile nevoiașе, donează sânge, derulează acțiuni de strângere de fonduri pentru comunități defavorizate, plantează copaci, desfășoară acțiuni de ecologizare pentru un mediu mai bun, aleargă sau pedalează și contribuie astfel la suplimentarea bugetelor pe care le alocăm proiectelor de CSR.



01.6 Indicatori de performanță non-financiară

01. Introducere

- 01.1 Cine suntem
- 01.2 Cum ne poziționăm în piață
- 01.3 Guvernanța corporativă
- 01.4 Echipa de conducere
- 01.5 Viziunea noastră CSR
- 01.6 Indicatori de performanță non-financiară

02. Sustenabilitate și guvernanță

03. Managementul riscului

04. Politica de protecție a mediului

05. Responsabilitatea față de comunitate

06. Responsabilitatea față de clienți

07. Oamenii, principalul diferențiator

08. Sistemul de management al conformității

09. Allianz-Tiriac Pensii Private

10. Allianz-Tiriac Unit



Reușita în atingerea obiectivelor pentru un viitor mai bun necesită măsuri în mai multe arii de acțiune. Pe măsură ce învățăm și avansăm în călătoria noastră, integrăm sustenabilitatea în toate activitățile noastre.

Acești indicatori cheie de performanță non-financiară reflectă angajamentul Allianz-Tiriac față de mediu, comunitate, diversitate și incluziune, dezvoltarea angajaților, managementul performanței, satisfacția clienților:

Sustenabilitatea și responsabilitatea socială

- Impactul asupra mediului - măsurarea și monitorizarea impactului asupra mediului, precum emisiile de carbon, consumul de energie și gestionarea deșeurilor
- Angajament social - implicarea și contribuția în comunitate prin proiecte de responsabilitate socială, sponsorizări, donații și voluntariat

Diversitatea și incluziunea în forța de muncă

- Măsurarea și promovarea diversității în echipa de angajați, inclusiv echitatea de gen, diversitatea etnică și incluziunea în toate nivelurile organizaționale

Dezvoltarea și angajamentul angajaților

- Programe de formare și dezvoltare - măsurarea și promovarea oportunităților de învățare și dezvoltare profesională pentru angajați
- Angajamentul angajaților - măsurarea nivelului de satisfacție față de locul de muncă, implicarea și loialitatea angajaților, inclusiv prin sondaje periodice și evaluări

Managementul performanței și feedback-ul transparent

- Evaluarea performanței - măsurarea rezultatelor și progresului în atingerea obiectivelor individuale și de echipă
- Feedback-ul transparent - promovarea unei culturi de feedback și comunicare deschisă între angajați și manageri, inclusiv prin evaluări 360 de grade

Satisfacția clienților (VOC - Voice of the Customer)

- Măsurată prin feedback-ul și evaluările primite de la clienți cu privire la produse, servicii și experiența generală prin utilizarea sondajelor și a altor instrumente de lucru.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

02 Sustenabilitate și Guvernanță

Fourier $\int_{-\infty}^{\infty} e^{i\omega x} p(x) dx$

2) Ex. Stochastic process

$\langle X(t_1) X(t_2) \rangle = R(t_2 - t_1)$

$\langle X(t_1) X(t_2) X(t_3) \rangle = S(t_1, t_2, t_3)$

autocorrelation function



02. Sustenabilitate și Guvernanță

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță**
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Țiriac Unit

Allianz își propune să integreze pe deplin sustenabilitatea în cadrul Grupului.

La nivelul Grupului Allianz, sustenabilitatea este guvernată de Comitetul Director (Board of Management) și supravegheat de Consiliul de Admnastratie (Supervisory Board) al Allianz SE, cu sprijinul Comitetului de sustenabilitate al Grupului (Group Sustainability Board) și Comitetul executiv de sustenabilitate al grupului (Global Sustainability).

Comitetul de sustenabilitate al Grupului are suportul Directorului de sustenabilitate (Chief Sustainability Officer) care este responsabil cu implementarea strategiei de sustenabilitate la nivel de Grup.

Comitetul de sustenabilitate este responsabil pe subiecte cu privire la responsabilitatea corporativă, subiecte legate de climă, integrarea aspectelor de mediu, sociale și de guvernanță în toate liniile de afaceri și procesele de bază.

Mai multe comitete la nivelul Grupului joacă un rol important în procesul decizional pe teme de sustenabilitate.

La nivel local responsabilitățile pentru integrarea sustenabilității sunt alocate membrului Consiliului Director responsabil cu Sustenabilitatea care are suportul Responsabilului de Sustenabilitate.

Allianz-Țiriac Asigurări aplică principiile cu privire la domeniile sensibile definite la nivelul Grupului Allianz. Astfel, în funcție de încadrarea fiecărui caz într-unul din aceste domenii, procesul decizional este unul structurat și poate implica, în funcție de nivelul riscului, inclusiv comitetele de la nivelul Grupului Allianz.



- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

03 Managementul riscului

03. Managementul riscului

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Riscuri cu privire la ESG

Evenimentele și condițiile cu privire la aspectele de mediu, sociale și de guvernanță (ESG) (denumite în continuare „Factori ESG”) cuprind teme legate de degradarea și protecția mediului (E), bunăstarea societății și incluziunea (S) și guvernanță corporativă conformă din punct de vedere etic și legal (G).

Exemplele ilustrative includ pierderea biodiversității sau creșterea poluării aerului (E), dreptul angajaților de a primi o compensație echitabilă și spații de lucru sigure (S) și o responsabilitate generală de a respecta legea și de a evita cazurile de corupție (G).

În cadrul Politicii de risc a Grupului Allianz, riscurile ESG sunt clasificate ca un risc transversal, ceea ce înseamnă că, spre deosebire de a fi o categorie distinctă de risc, riscurile ESG cuprind pur și simplu toate evenimentele de risc în care un factor ESG servește drept cauză principală. În mod fundamental, factorii ESG pot apărea ca o cauză principală a unei pierderi în cadrul oricăreia dintre categoriile primare de risc ale Allianz (de exemplu, riscul de piață, riscul de subscriere, riscul operațional) prin așa-numitele canale de transmitere a riscurilor ESG, care practic reprezintă evoluții derivate fie

din răspunsurile societății la factorii ESG (adică răspunsurile tehnologice, politice, juridice și comportamentale sau ca consecințe fizice directe ale factorilor ESG (adică riscuri fizice acute și cronice).

Riscuri cu privire la schimbările climatice

Dintre mai mulți factori ESG, considerăm că schimbările climatice sunt cele mai critice în ceea ce privește potențialul lor de a afecta semnificativ economia globală și afacerile noastre, în special pe termen lung. Riscurile care decurg din schimbările climatice pot fi deja observate astăzi, iar relevanța lor va crește pe termen mediu și lung.

Cele mai semnificative riscuri care au un impact material asupra afacerilor noastre sau ne așteptăm să le aibă în viitor sunt:

- Riscuri fizice: acestea pot fi, de exemplu, acute și cronice, cum ar fi creșterea temperaturilor, evenimente meteorologice extreme, creșterea nivelului mării, intensificarea valurilor de caldură și secetei cu impact asupra proprietății, vieții sau sănătății.

- Riscuri tranzitorii: Aceste riscuri rezultă din schimbarea structurală

intersectorială care decurge din tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon. Riscurile tranzitorii includ schimbări în politica climatică, tehnologie sau sentimentul pieței și impactul acestora asupra valorii de piață a activelor financiare, precum și impactul litigiilor privind schimbările climatice.

Abordăm riscurile imediate generate de factorii schimbărilor climatice, urmând abordarea de management pentru riscurile subiacente primare (adică riscuri financiare, riscuri de prime sau rezerve, riscuri de reputație etc.). De exemplu, ne bazăm pe experiența pe termen lung în modelarea evenimentelor meteorologice extreme sau în analiza profilurilor de emisii ale investițiilor noastre. Un alt exemplu, ca parte a managementului nostru pentru riscul reputațional, revizuim și evaluăm problemele legate de schimbările climatice, care decurg din activitățile de afaceri prin integrarea ESG descrisă mai sus.



Vom continua să ne perfecționăm evaluările riscurilor legate de schimbările climatice, în conformitate cu înțelegerea în evoluție a metodologiilor de evaluare și cu îmbunătățirea disponibilității și calității datelor, ținând cont, în același timp, de o schimbare de referință climatică și politică.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit



04 Politica de protecție a mediului

04. Politica de protecție a mediului

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului**
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Țiriac Unit

Această secțiune descrie impactul problemelor de mediu asupra activităților și relațiilor noastre de afaceri, precum și impactul activităților Allianz-Țiriac Asigurări asupra mediului.

În calitate de companie care se ocupă de administrarea riscurilor, gestionarea impactului asupra mediului reprezintă o componentă importantă a abordării noastre. Schimbările climatice rămân un risc major pentru toate țările în care grupul Allianz își desfășoară activitatea și influențează în mod direct businessul nostru, de la operațiunile și procesele interne până la investițiile și produsele de asigurare.

Abordăm provocările climatice prin sprijinirea tranziției către o economie cu emisii reduse de carbon prin intermediul investițiilor și soluțiile noastre de asigurare. În plus, gestionăm emisiile provenite din operațiunile proprii și depunem eforturi pentru a deveni o companie neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon.



Obiectivul Allianz-Țiriac până în 2025: Reducerea cu 61% a emisiilor de carbon per angajat generate de activitatea companiei, comparativ cu anul 2019

4.1 Strategia privind schimbările climatice

Anticipăm riscurile schimbărilor climatice și avem grijă de clienții noștri prin intermediul produselor noastre de asigurare.

Acționăm activ pentru că protecția mediului să fie o parte integrantă a activității noastre și ne stabilim obiective pe termen lung în ceea ce privește indicatorii de mediu rezultați din operațiunile proprii, având în vedere obiectivul Acordului privind schimbările climatice de la Paris, de a limita creșterea temperaturii ca urmare a încălzirii globale.

Prin produsele și serviciile pe care le oferim ne sprijinim clienții să identifice și să gestioneze riscurile și oportunitățile aduse de schimbările climatice. Ne protejăm clienții și îi consiliem cu privire la modul de reducere a riscurilor și de minimalizare a daunelor, despăgubindu-i în același timp pe cei care au suferit pierderi.

În calitatea noastră de asigurător, facilităm schimbarea pozitivă, prin dezvoltarea unor soluții de asigurare pentru tehnologiile regenerabile și de eficiență energetică.

4.2 Realizări și obiective

Ce am făcut:

- Allianz-Țiriac Asigurări a aderat la respectarea principiilor ESG (Environment, Social, Governance) și a implementat un sistem de monitorizare regulată a acestor aspecte. Totodată, în contextul aplicării Regulamentului UE 2088/2019 (SFDR), începând cu martie 2021, am publicat pe website-ul nostru și principiile la care aderăm prin politicile interne de investiții și remunerare.
- Ne desfășurăm activitatea în sediul central într-o clădire verde din

București – Țiriac Tower - certificată LEED Platinum, ce atestă impactul redus asupra mediului și consumul redus de resurse.

- Am implementat fluxuri operaționale de ofertare și achiziție, precum și de soluționare a daunelor 100% digitale pentru cele mai solicitate produse de asigurare.

Ce ne-am propus pentru viitor:

- Stabilirea de obiective pe termen lung referitoare la mediu și climă pentru operațiunile companiei, în conformitate cu obiectivul Acordului privind schimbările climatice de la Paris.
- Stabilirea obiectivului de zero emisii de gaze cu efect de seră (net-zero) până în 2050, la nivelul portofoliului investițional propriu. Ca o primă etapă în direcția obiectivului nostru net-zero, până în 2025, la nivelul Grupului Allianz, ne propunem să reducem emisiile de GES în acțiuni și obligațiuni corporative cu 25% față de 2019.

4.3 Protecția mediului înconjurător

Ne angajăm să gestionăm în mod eficient cele mai importante aspecte care au impact asupra mediului, inclusiv prevenirea poluării.

04. Politica de protecție a mediului

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului**
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Sistemul global de management al aspectelor legate de mediu (EMS) al grupului Allianz stabilește standarde și controale, sprijină colectarea datelor specifice privind mediul și promovează raportarea transparentă a impactului asupra mediului în cadrul entităților operaționale ale grupului.

EMS oferă îndrumare în monitorizarea și gestionarea utilizării resurselor în cadrul unităților operaționale ale Grupului Allianz.

Implementarea operațională este monitorizată de Ofițerul de Mediu al Grupului și susținută de Consiliul de administrație al Allianz SE.

La nivel local, monitorizarea operațională este asigurată de către Ofițerul de Mediu local.

Pentru a asigura acțiuni eficiente și coerente, la nivelul Grupului Allianz au fost stabilite următoarele obiective pentru cele mai importante subiecte.

65%

a fost reducerea emisiilor GHG / angajat Allianz-Tiriac în 2023, față de 2022. Scăderea s-a datorat creșterii ponderii energiei regenerabile în mixul energetic, precum și diminuării consumului de electricitate în locațiile unde ne desfășurăm activitatea.

100%

Consum de energie verde în clădirile de birouri Allianz-Tiriac în 2023.

Allianz-Tiriac Asigurări a participat la realizarea acestor obiective la nivel de Grup prin:

- achiziționarea de energie electrică verde produsă din surse regenerabile, pentru toate locațiile
- reducerea impactului călătoriilor de afaceri asupra mediului prin diverse măsuri, de exemplu limitarea mașinilor din flota proprie la un consum de CO2 maxim
- utilizarea eficientă a resurselor, în special a hârtiei și a apei
- menținerea pe parcursul anului 2023 a unui mod de lucru hibrid.

Allianz-Tiriac Asigurări urmărește și analizează anual parametrii aferenți activităților descrise mai sus, cu impact în emisiile de carbon. Rapoartele și evoluția acestor parametri sunt consolidate la nivelul Grupului Allianz și sunt monitorizate din perspectiva atingerii obiectivelor propuse. De asemenea, compania dezvoltă permanent activitățile legate de reciclarea deșeurilor pentru a atinge un grad ridicat al deșeurilor efectiv reciclate.

Contribuția la construirea unui viitor mai bun, sustenabil este în ADN-ul misiunii, iar grija față de mediu este o componentă esențială a acesteia. Acționăm activ pentru ca protecția mediului să fie o parte integrantă a activității noastre.

Oferim asigurări dedicate clienților noștri, proprietari de autoturisme electrice. My Electric Car este o acțiune concretă prin care ne-am propus să facem mai ușoară tranziția către vehicule sustenabile și o economie cu emisii de carbon mai reduse.

04. Politica de protecție a mediului

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului**
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

4.4 Finanțarea durabilă și taxonomia UE

Primul obiectiv al Grupului Allianz pentru 2030 pentru investițiile proprii este o reducere de 50% în valoare absolută a emisiilor de GES până în 2030 pentru companiile listate (obligațiuni corporative și acțiuni publice) față de referința din 2019. Al doilea obiectiv al Grupului este reducerea intensității emisiilor cu 50% până în 2030 pentru toate companiile listate și nelistate.

Obiectivele de investiții ale Grupului, spus simplu, urmează regula de bază prin care trebuie să înjumătățim emisiile la fiecare 10 ani și sunt în acord cu cele mai bune evidențe științifice. Sunt destul de detaliate, iar acestea depind de clasa de active în care investim și acoperă majoritatea investițiilor noastre în corporații și imobiliare.

Este folosit cadrul de stabilire a ȋntelilor al Alianței Proprietarilor de Active Net-Zero (Net-Zero Asset Owner Alliance - NZAOA) pentru a integra cele mai bune practici în stabilirea ȋntelilor climatice pentru portofoliile aferente investițiilor proprii. ȋntele noastre vizează două obiective: maximizarea contribuției noastre potențiale la reducerea emisiilor și creșterea

rezilienței portofoliilor noastre de investiții împotriva efectelor negative care decurg din schimbările climatice.

Pe măsură ce Grupul Allianz a depășit prima bornă setată pentru 2025 în ce privește reducerea emisiilor pentru obligațiuni corporative și acțiuni publice încă din 2023, obiectivele și ambițiile pentru 2030 au fost actualizate luând în considerare potențialele evoluții în industriile cheie și lecțiile învățate în ultimii ani.

O altă ambiție a Grupului Allianz este de a investi în companii care au o pondere mare de venituri aliniate la Taxonomia UE prin intermediul portofoliului nostru de obligațiuni corporative.

4.5.1 Integrarea sustenabilității în activele investiționale din asigurări

Un portofoliu de investiții durabil este important pentru toate părțile interesate. Cerințele investitorilor, clienților, angajaților și autorităților de reglementare cu privire la modul în care ne investim capital sunt în creștere. Sprijinirea planului de acțiune al UE asupra finanțării durabile este un aspect cheie pentru noi.

Abordarea Allianz-Tiriac Asigurări, sprijinită de Allianz Investment Management (AIM), cu privire la portofoliul de active investiționale din asigurări este înrădăcinat în patru convingeri fundamentale:

- Acoperirea datorilor: Investim pe termen lung, în funcție de profilul datorilor noastre.
- Capturarea oportunităților: Oferim capital către modele de afaceri durabile pentru că acestea vor oferi rezultate mai bune pe termen lung.
- Gestionarea riscurilor materiale: Ne angajăm să gestionăm toate riscurile materiale legate de durabilitate din portofoliul nostru.
- Gestionarea impactului: fiind un investitor pe termen lung, procesul nostru de luare a deciziilor include evaluarea și gestionarea impactului investițiilor noastre asupra mediului și a societății. Activitatea noastră poate avea succes doar dacă respectăm limitele de stres ale planetei și dacă contribuim ca oamenii să poată duce o viață decentă.

Abordarea noastră de investiții durabile se bazează pe aceste patru fundamente. Ambiția noastră este să facem tranziția portofoliului nostru de investiții proprii la net-

zero până în 2050. Acest lucru va contribui la Obiectivul de dezvoltare durabilă (Sustainable Development Goal - SDG) 13, Acțiunea climatică și în special a sub-obiectivului 13.1, „Consolidarea rezilienței și a capacității de adaptare la riscuri climatice și dezastre naturale în toate țările”.

4.5.2 Integrare sistematică: scoring ESG

Aplicăm un proces de scoring ESG pentru toate activele listate, inclusiv pentru titluri de stat, obligațiuni corporative și acțiuni listate. Procesul de scoring evaluează performanța de sustenabilitate a emitenților individuali pe 35 de teme cheie (Ex: emisii de carbon, emisii toxice și deșeuri, managementul muncii, etica în afacerii) folosind date de sustenabilitate de la MSCI ESG Research, un furnizor de date extern.

Grupul Allianz stabilește un prag limită de referință (threshold) per regiune, în ce privește sustenabilitatea, aliniat la nivelul de 10% al celor mai slabe din firmele analizate, prag sub care investițiile sunt considerate „critice din punct de vedere ESG”.

04. Politica de protecție a mediului

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului**
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Emitenții din portofoliul nostru care au un punctaj sub acest prag sunt atent monitorizați de către Echipa AIM Sustainable Investing. Un manager de active cu investiții pe această listă trebuie să „se conformeze sau să explice” – adică fie realocă expunerea către un alt emitent, fie explică și furnizează motive pentru deținerea acestor emitenți. Raționamentul și abordarea adoptate de managerul de active este evaluat în mod regulat prin întâlniri privind sustenabilitatea.

În cazurile în care raționamentul furnizat nu este suficient pentru a atenua preocupările privind sustenabilitatea, o abordare de escaladare este aplicată și fie este purtat un dialog de angajament cu emitentul, fie este luată în calcul excluderea emitentului din universul nostru investibil.

La finalul anului 2023 Allianz-Tiriac Asigurări nu avea nicio expunere aflată sub pragurile limită (thresholds).

4.5.3 Excluderea anumitor sectoare de activitate, companii sau entități suverane

Abordarea Grupului Allianz de excludere acoperă mai multe aspecte, cu listele de excludere actualizate anual pe baza datelor externe primite de la furnizorii de servicii cât și pe baza analizei interne. Se aplică următoarele teme de excludere pentru portofoliile Allianz la nivel global:

4.5.3.1 Arme controversate

Armele care intră în sfera de aplicare a următoarele convenții internaționale sunt excluse: Convenția de la Ottawa (mine terestre antipersonal); Convenția privind Munițiile cu Dispersie (muniții / bombe cu dispersie); Convenția privind Armele Biologice și Toxice (arme biologice); Convenția privind Armele Chimice (arme chimice). În plus, din 2023, am exclus companiile care nu respectă Tratatul ONU de Neproliferare a Armelor Nucleare.

4.5.3.2 Modele de afaceri bazate pe cărbune

Grupul Allianz a început să restricționeze finanțarea modelelor de afaceri bazate pe cărbune din 2015. Deținerile de acțiuni au fost dezinvestite, deținerile de obligațiuni au fost înghețate și nicio altă investiție nu a mai fost permisă din 2015. În 2021, Grupul Allianz a emis o actualizare a orientărilor sale privind modelele de afaceri pe bază de cărbune, care definea praguri limită (thresholds) și mai ambițioase. De la 1 ianuarie 2023, acestea sunt reprezentate de o generare de energie electrică permisă din cărbune termic sau venituri din activități legate de cărbune de maxim 25%. Pragul limită pentru cota cărbunelui în modelul de afaceri va fi redus treptat la 0% până în 2040 cel târziu, 15% fiind următorul pas în 2025.

Pentru mai multe detalii, vezi Politica privind Cărbunele a Grupului Allianz (EN).



04. Politica de protecție a mediului

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. **Politica de protecție a mediului**
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

4.5.3.3 Modele de afaceri pe bază de petrol și gaze

În aprilie 2022, Grupul Allianz a lansat noua sa politică privind modelele de afaceri pe bază de petrol și gaze. De la 1 ianuarie 2025, Grupul Allianz se așteaptă ca cei mai mari producători de hidrocarburi să își ia angajamentul pentru net-zero GES până în 2050. În plus, vor fi reduce pragurile limită (thresholds) pentru veniturile aferente companiilor active în nisipurile petrolifere de la 20% la 10%.

4.5.3.4 Preocupări privind drepturile omului

Grupul Allianz limitează investițiile în obligațiuni suverane din țări asociate cu devieri severe privind drepturile omului. Pentru a evalua emitenții suverani, sunt folosite rating-uri de sustenabilitate de la furnizori externi de date și sunt revizuite situațiile privind drepturile omului dintr-o țară folosind Scorul de Risc privind Drepturile Omului al Grupului Allianz (Allianz Human Rights Risk Score), elaborat în 2022 și bazat pe Declarația Universală a Drepturilor Omului a Națiunilor Unite. Experții interni ai Grupului Allianz evaluează expunerile către țări cu riscuri în privința drepturilor omului, folosind informații de la ONG-uri, precum și cercetări interne.

4.5.3.5 Dialog de angajament fără rezultat

În timp ce majoritatea dialogurilor de angajament ale Grupului Allianz sunt de succes, un număr mic din acestea trebuie să fie închis fără a obține îmbunătățiri. În aceste cazuri, se decide dacă subiectul pentru care s-a deschis dialogul de angajament este atât de sever încât compania respectivă trebuie să fie exclusă din portofoliul nostru.

Mai multe informații prezentate la nivel consolidat privind implicarea Allianz Grup în dezvoltarea politicilor de finanțare sustenabilă și raportarea conform cerințelor Regulamentului UE 2020/852 pot fi accesate [aici](#).



- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

05 Responsabilitatea față de comunitate



- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate**
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

05. Responsabilitatea față de comunitate

Toate acțiunile inițiate de Allianz-Tiriac Asigurări se bazează pe patru valori fundamentale pentru noi ca echipă: responsabilitate, cooperare, integritate și încredere. Implicit, strategia noastră de CSR este construită ținând cont de aceste valori, iar prin fiecare proiect urmărim să maximizăm efectele pozitive asupra comunității.

Allianz-Tiriac Asigurări își dorește să fie un partener de nădejde al comunităților în mijlocul cărora activează. De aceea, suntem permanent preocupați să identificăm nevoile comunității și, în măsura resurselor noastre, să răspundem acestor nevoi.

Nu ne limităm însă la investiții în comunitate, iar politică noastră de CSR vizează responsabilitatea de-a lungul întregului lanț de business, responsabilitate față de clienți prin oferirea de produse și servicii care să corespundă nevoilor lor, responsabilitate față de angajați și crearea de bunăstare pentru ei și familiile lor, precum și responsabilitate față de partenerii noștri.

responsabilitate
cooperare
integritate
încredere

05. Responsabilitatea față de comunitate

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate**
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Asigurăm accesul la servicii sociale, medicale, educație și performanță în sport pentru copiii și tinerii din medii defavorizate prin diverse parteneriate printre care amintim:

SOS Satele Copiilor România

Din 2014 sprijinim financiar membrii comunităților aflați în cele 3 case SOS din București, Cislădie și Hemeiș, implicându-ne activ în diverse proiecte de educație financiară, evenimente sportive și de voluntariat care au ca scop oferirea unei vieți normale și oportunități de dezvoltare pentru aceștia.

Fundația de Excelență Sportivă

Sușținem juniori talentați cu rezultate excepționale, dar care întâmpină dificultăți financiare în pregătirea pentru performanță. Prin programul "Burse de performanță Allianz-Tiriac", lansat în 2015, asigurăm anual 30 de burse de susținere a performanței sportive. Cu ajutorul sumelor acordate sportivii își pot acoperi o parte din cheltuielile cu echipamentul și deplasările la competițiile sportive.

Fundația Tiriac

Din 2021 suntem sponsorul principal al singurului patinoar din zona București-Ilfov dezvoltat conform normelor olimpice internaționale: Allianz-Tiriac Arena. Sușținem două echipe de hochei formate din copii, asigurându-le spațiu de joc, antrenori și echipamente de înaltă calitate, dar și participarea la competiții sportive desfășurate atât la nivel național, cât și internațional. Contribuim astfel la dezvoltarea sportului și reconfirmăm angajamentul pentru susținerea și promovarea acestuia în România

Fundația Polisano

Prin proiectul "Inimi Sănătoase pentru copii", inițiat în 2015 de către Fundația Polisano, sprijinim accesul copiilor la intervenții chirurgicale complexe în cazul malformațiilor cardiace grave. Misiunile umanitare se desfășoară anual prin implicarea echipelor medicale locale și din străinătate, oferind copiilor cu boli grave ale inimii șanse la viață.

Pădurea Allianz-Tiriac

Angajamentul nostru față de mediu și dorința de a contribui la un viitor mai bun, mai verde, mai sustenabil, continuă. Împreună cu voluntari din echipa noastră, am format „pădurea Allianz-Tiriac”, care numără peste 20.000 de copaci, acoperă o suprafață de 6 hectare și pe care ne angajăm să o extindem an de an.

Annual, voluntari Allianz-Tiriac din toată țara sunt implicați în acțiuni de susținere a comunității: pun umărul la construcția de locuințe pentru familiile nevoiașе, donează sânge, derulează acțiuni de strângere de fonduri pentru comunități defavorizate, participă la acțiuni de împădurire, desfășoară activități de ecologizare pentru protejarea mediului.



Suntem mândri să fim, din 2021, asigurătorul oficial al Comitetului Olimpic și Sportiv Român (COSR) și al Comitetului Paralimpic Român.

05. Responsabilitatea față de comunitate

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate**
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit



Pentru noi, responsabilitatea înseamnă să lucrăm astăzi pentru siguranța zilei de mâine. De aceea, facem tot ce ține de noi pentru a susține oamenii să-și asigure un viitor mai bun, oferindu-le produse, servicii și consultanță adaptate nevoilor reale din fiecare etapă a vieții lor, dar și sprijin direct, prin proiecte și acțiuni ample care au ca scop crearea de comunități puternice și durabile.

Prin investițiile noastre în comunitate, sprijinim inițiative sociale care contribuie la creșterea incluziunii sociale, la accesul pentru educație și bunăstare financiară, la protejarea mediului și, nu în ultimul rând, la susținerea sportului și sănătății fizice și emoționale.

În 2023 am continuat să fim alături de oameni, implicați social, preocupați de sănătatea și educația comunităților din care facem parte, cu responsabilitate față de mediu, investind aproximativ 7,5 milioane de lei în inițiative relevante social. Anul acesta aniversăm 30 ani de prezență pe piața din România, ocazie cu care vreau să le mulțumesc tuturor colegilor și partenerilor care au fost și continuă să fie alături de noi. Doar împreună putem construi un viitor mai sigur, mai sănătos și mai sustenabil pentru generațiile viitoare.

Virgil Șoncutean,
CEO Allianz-Tiriac

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

06 Responsabilitatea față de clienți

06. Responsabilitatea față de clienți

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți**
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Reputația solidă de care ne bucurăm se bazează pe încrederea pe care clienții, actionarii, angajații, partenerii și opinia publică le au în performanța și integritatea Allianz-Tiriac Asigurări și a Grupului din care face parte.

Nivelul ridicat de încredere este dat de calitatea produselor, de modul în care ne consiliem și informăm clienții, dar și de conduita și calitățile profesionale ale angajaților și reprezentanților de vânzări.

Codul de conduită privind etica și conformitatea în afaceri definește cadrul general și cuprinde standardele minime care se adresează tuturor angajaților cu privire la prevenirea situațiilor ce ar putea pune la îndoială integritatea companiei și a Grupului din care aceasta face parte. Acest cod specifică faptul că angajații companiei nu trebuie să inducă în eroare piața sau clienții prin acțiunile sau declarațiile lor; în momentul contactării unui client sau al oferirii de servicii financiare, trebuie să se acorde atenția cuvenită pentru a ne asigura că fiecare client primește toate informațiile necesare pentru luarea unei decizii corecte.

La Allianz-Tiriac ne pasă de clienți, de aceea îmbunătățim continuu experiența pe care le-o oferim prin produsele și serviciile noastre.

Din 2006 măsurăm satisfacția clienților

prin intermediul metodologiei Net Promoter Score (NPS). Acest instrument ne ajută să înțelegem cât de mulțumiți sunt clienții noștri și câți recomandă Allianz-Tiriac cunoscuților și prietenilor produsele și serviciile Allianz-Tiriac. Totodată, NPS-ul de ajută să vedem satisfacția clienților și în raport cu cei mai importanți competitori.

În 2016 am rafinat metodologia NPS și am stabilit un standard NPS la nivel global pentru clienții de retail, pentru a determina opinia lor cu privire la brand, produse, preț și servicii.

În 2021, am crescut frecvența de analiză a scorului NPS, de la un raport lunar, la unul anual pentru a aduce un plus de acuratețe datelor și pentru a măsura mai bine satisfacția clienților Allianz-Tiriac în raport cu principalii competitori.

În completarea studiului NPS, ne mândrim cu procese îmbunătățite prin care monitorizăm și îmbunătățim experiența clienților în puncte predefinite, pe parcursul interacțiunii lor cu Allianz-Tiriac.

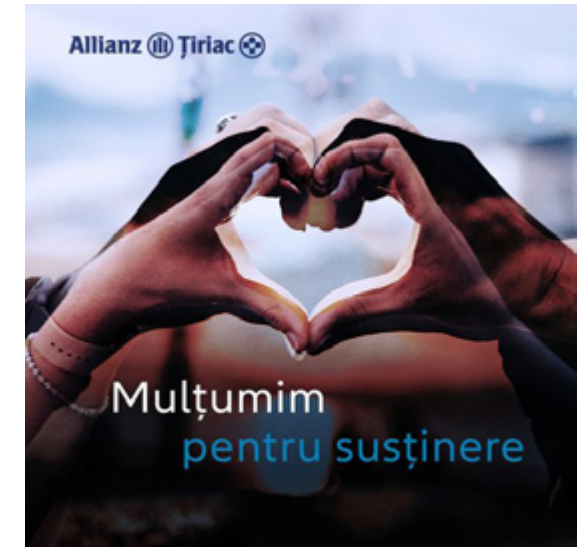
În acest sens, am implementat, în 2019, serviciul **5* rating** pentru procesul de daune auto - o metodă standard de evaluare a satisfacției clienților în toate punctele importante de interacțiune din procesul de daună. Atunci când clientul

are o daună înregistrată la Allianz-Tiriac, imediat după soluționarea acesteia, este rugat să evalueze experiența avută. În cazul în care, scorul este mai mic de 3*, clientul este contactat pentru a i se oferi o rezoluție la nemulțumirea sa.

În ultimii ani am făcut pași importanți în ceea ce privește responsabilitatea față de client prin inițiativa Voice of Customer prin care analizăm satisfacția clienților în 5 etape predefinite ale experienței lor în cadrul Allianz-Tiriac: vânzare, modificări contractuale, daune, comunicare contractuală (aniversări) și expirări/reînnoiri/rezilieri. Feedback-urile sub 3* din 5* sunt gestionate de către o echipă specializată care oferă o rezoluție clienților în maximum 48 de ore.

De asemenea, odată ce sondajul este trimis către client, datele rezultate din sondaj sunt apoi colectate, analizate și raportate în cadrul procesului cheie de raportare și analiză al programului VoC. Scopul principal al colectării feedbackului VoC este de a identifica și rezolva problemele sistematice ale clienților, îmbunătățind în același timp experiența acestora pe parcursul interacțiunii lor cu Allianz-Tiriac.

Potrivit studiului NPS, Allianz-Tiriac Asigurări este lider de loialitate în 2021 și 2022 pe segmentele de asigurări generale și de viață.



Nr.1 în preferințele clienților atât în piața asigurărilor generale, cât și de viață, potrivit studiului NPS. În 2024 vom continua să ne îmbunătățim produsele și serviciile pentru a câștiga cât mai multe dintre inimile clienților noștri.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

07 Oamenii principalul diferențiator



07. Oamenii, principalul diferențiator

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator**
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

07.1. Angajații noștri

“We secure your future”, reprezintă promisiunea noastră și un principiu care ne ghidează zi de zi. Angajații noștri reprezintă pilonul central al succesului Allianz-Tiriac. Fără contribuția lor, ar fi imposibil să ne atingem obiectivele și să ne respectăm angajamentul față de clienți.

Pentru a asigura loialitatea angajaților și o cultură sănătoasă, dezvoltăm programe de recunoaștere și recompensare, promovăm incluziunea și drepturile acestora și le sprijinim bunăstarea.

Suntem ferm convinși de importanța învățării continue, de aceea investim în dezvoltarea profesională a angajaților și îi încurajăm să-și dedice timpul pentru a deveni mai buni și pentru a-și dezvolta abilități pe termen lung.

Succesul în viitor depinde de capacitatea organizației noastre de a avea oamenii potriviți la locul potrivit.

De aceea, am creat un cadru propice pentru învățare în regim de self learning sau asistat de traineri profesioniști. Colegii nostri au access la platforme digitale care oferă o experiență de învățare personalizată, oferind o varietate de surse de cunoaștere, pentru ca fiecare angajat să-și poată îndeplini obiectivele de carieră și aspirațiile.

Credem că orice activitate este realizată cu mai multă ușurință și plăcere dacă mediul de lucru este unul primitor, de aceea invitația noastră este să contribuim la crearea unui climat bazat pe respect, deschidere și colaborare.

We are stronger Together.

07.2. Drepturile omului

În cadrul Allianz-Tiriac, analizăm cu atenție impactul aspectelor ce țin de drepturile omului asupra activităților și relațiilor noastre de afaceri.

Ca parte a Grupului Allianz, ne-am angajat să aplicăm principiile fundamentale ale drepturilor omului, așa cum sunt descrise în Declarația Universală a Drepturilor Omului a Organizației Națiunilor Unite.

În conformitate cu aceste principii, interzicem orice formă de discriminare directă sau indirectă față de un angajat/colaborator, bazată pe criterii de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, apartenență națională, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, dizabilități, situație sau responsabilitate familială, precum și apartenență sau activitate sindicală.

Este prioritar pentru noi să promovăm un mediu de lucru incluziv și respectuos, în care fiecare individ să se simtă valorizat și tratat cu demnitate.

Punem accent pe abilități și valoare, apreciem lucrurile care ne unesc, iar pe cele care ne diferențiază ni le asumăm și le transformăm în oportunități de descoperire reciprocă.

Live up to your full potential.



**Let's care
for tomorrow.**

07. Oamenii, principalul diferențiator

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator**
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

07.3. Proiecte de incluziune socială

Îmbrățișăm incluziunea și diversitatea, astfel încât fiecare coleg să se simtă valorizat pentru calitățile sale personale și profesionale. Ne concentrăm, în primul rând, asupra rezultatelor fiecărui om în parte și asupra abilității sale de dezvoltare.

Recrutarea specialiștilor cu experiențe variate și capacitatea de a-i integra cu succes în echipă sunt elemente cruciale pentru succesul Allianz-Tiriac. Ne angajăm ferm să promovăm incluziunea și să implementăm o politică strictă împotriva oricărui tip de discriminare. Eficiența acestor politici este evaluată anual în cadrul studiului privind angajamentul profesional al membrilor echipei Allianz.

Pentru a asigura implementarea strategiei privind diversitatea la standarde ridicate în toate entitățile grupului, în 2007 a fost înființat Consiliul Global pentru Diversitate al Allianz. Acesta are rolul de a monitoriza planurile de diversitate implementate de companiile membre ale grupului, inclusiv în cadrul Allianz-Tiriac Asigurări.

Suntem mândri să subliniem că peste 50% dintre membrii echipei noastre sunt de gen feminin. Același procent semnificativ se regăsește atât în zona de management, cât și în zona de non-management. De asemenea, apreciem și promovăm experiența diversă, astfel că echipa noastră este reprezentată de oameni din diferite generații.

Eforturile noastre în susținerea și promovarea diversității și echității au fost recunoscute la nivel internațional prin recertificarea EDGE (Economic Dividend for Gender Equality) și trecerea la nivelul următor, respectiv la EDGE MOVE. Ne angajăm să continuăm promovarea unui mediu de lucru incluziv și echitabil, în care fiecare membru al echipei să se simtă valorizat și să aibă oportunități egale de dezvoltare și avansare profesională.

Let's care about everything that makes you, you.

07. Oamenii: principalul diferențiator

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator**
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Programul Work Well

La Allianz-Tiriac, am dezvoltat și implementat un program menit să sprijine colegii noștri în menținerea unui stil de viață sănătos și în obținerea unui echilibru între viața personală și cea profesională. Acest program are ca obiectiv reducerea nivelului de stres generat de provocările cu care angajații noștri s-ar putea confrunta în viața de zi cu zi.

În parteneriat cu Hilio, începând cu 2021, oferim o linie telefonică de suport psiho-emoțional specializat, accesibilă 24/7 pentru toți angajații și familiile acestora. De asemenea, organizăm periodic workshop-uri dedicate, în cadrul cărora sunt abordate subiecte precum burnout, empatie, ergonomie, gestionarea stresului și altele, pentru a susține bunăstarea emoțională a colegilor noștri.

În egală măsură, săptămânal, transmitem angajaților un newsletter dedicat temei de work well, cu recomandări pentru dezvoltarea personală și starea de bine.

Your wellbeing matters.

Modelul de lucru

Viața tuturor s-a schimbat radical după pandemie. Serviciul și viața personală au fuzionat pentru o perioadă de timp și cele două aspecte, total separate în trecut, și-au căutat pârgii pentru a conviețui în mod armonios, în noua realitate. De aceea, la Allianz-Tiriac, adoptăm un mod de lucru flexibil ca standard. Astfel, programul de lucru poate începe între orele 7:30 și 10:00 și se poate încheia începând cu ora 16.30. În contextul pandemiei, am extins flexibilitatea și, începând cu 2021, am implementat modul de lucru hibrid, care combină avantajele desfășurării activității de la birou cu cele ale telemuncii.

Pentru noi, menținerea unui echilibru între timpul petrecut la birou și cel personal este extrem de importantă pentru bunăstarea fiecăruia. De aceea, în cadrul modelului de lucru hibrid, aplicăm și respectăm o serie de principii privind întâlnirile online, fizice și programul de muncă. În plus, prin inițiativa “#JoiaFărăÎntâlniri” desfășurată în ultima săptămână a fiecărei luni, ne propunem să oferim colegilor posibilitatea de a lucra mai concentrat și mai eficient, fără a avea în această zi întâlniri interne sau discuții telefonice.

Let's care for life's twists and turns.

Modelul competențe

În cadrul Allianz-Tiriac urmărim dezvoltarea a 4 competențe, fiecare cu 3 comportamente:

- Excelență în relațiile cu clienții și piața
- Încredere
- Leadership
- Spirit antreprenorial

Acestea se regăsesc în toate procesele și punctele de interacțiune cu angajații: de la recrutare și managementul talentelor până la învățare și managementul performanței și contribuie la construirea și consolidarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță, integritate și profesionalism.

Let's care for your opportunities to progress

Măsurarea feedback-ului

La Allianz-Tiriac, ne străduim să asigurăm faptul că vocea fiecărui angajat este ascultată și că se reflectă în deciziile și acțiunile noastre, pentru a crea un mediu de lucru în care fiecare membru al echipei noastre poate contribui la succesul nostru comun.

Dorim să construim o echipă pregătită să exceleze prin integritate și să mențină o orientare puternică către clienți, iar pentru a măsura aceste aspecte, folosim sondajul de opinie Allianz Engagement Survey (AES).

Rezultatele AES sunt discutate și analizate atât de către echipa de conducere executivă, care identifică teme transversale prioritare și stabilește un plan de acțiune pentru anul următor, cât și de către fiecare manager împreună cu echipa coordonată. În urma acestor analize, sunt elaborate planuri de acțiune la nivel de echipă, care completează planul asumat la nivelul întregii companii de către echipa de top management.

Let's make things happen.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

08 Sistemul de management al conformității



08. Sistemul de management al conformității

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Un element cheie al cadrului de gestionare a riscurilor al Allianz-Tiriac Asigurări este Sistemul de management al conformității (CMS), care permite respectarea legilor, regulilor și reglementărilor recunoscute la nivel internațional, precum și promovarea unei culturi de integritate pentru a proteja reputația companiei. În acest sens, adoptăm o atitudine proactivă și lucrăm împreună cu Grupul Allianz și diverse organizații pentru a dezvoltă înțelegerea problemelor de conformitate și a împărtăși cele mai bune practici din domeniu.

Riscul de Conformitate este acoperit ca parte a riscului operațional în cadrul Managementului Riscului Non-Financiar al Grupului Allianz. Începând cu anul 2017, derulăm o evaluare anuală a riscului de conformitate bazată pe scenariile de risc de conformitate, care, împreună cu evaluările de maturitate, formează ciclul anual al activităților noastre de evaluare a riscurilor de conformitate.

În anul 2023, pentru cel de-al șaptelea ciclu, au fost identificate următoarele riscuri inerente de conformitate:

- Protecția datelor cu caracter personal – conformarea cu prevederile GDPR
- Prevenirea și combaterea concurenței neloiale (Antitrust)
- Conformarea cu legile și reglementările aplicabile (Regulatory Compliance)
- Protecția consumatorului – în contextul legislației IDD
- Frauda
- Sancțiuni internaționale, spălare de bani și finanțarea terorismului, evaziune fiscală.

Având în vedere cerințele actelor normative noi și viitoare de reglementare precum și standardele Grupului, riscurile de conformitate asociate cu reglementările IT, cerințele sporite de supraveghere și standardele legate de conduită devin din ce în ce mai importante. Pentru a asigura îmbunătățirea continuă a modului în care abordăm riscurile de conformitate evaluăm, monitorizăm și raportăm cu regularitate aceste riscuri, atât managementului și părților interesate, cât și Grupului Allianz.

Programul de Asigurare a Calității Conformității, desfășurat începând cu anul 2012, cuprinde evaluări proprii, audituri independente, verificări inopinate și testarea punctelor cheie de control. Aplicația online de gestionare a problemelor de conformitate furnizează o privire de ansamblu asupra măsurilor de reducere a riscurilor precum și urmărirea indicatorilor cheie de risc.

În plus, această aplicație facilitează raportarea către Consiliul de Administrație, Comitetul de Audit, Comitetul de Management al Riscurilor, Comitetul de Guvernare și Control și Comitetul de Integritate, în ceea ce privește subiecte legate de prevenirea și detectarea faptelor de fraudă și corupție sau a cazurilor whistleblowing.

Continuăm să întărim accentul pus pe abordarea bazată pe riscuri în ceea ce privește evaluările și testările controlului de conformitate. De asemenea, continuăm să îmbunătățim soluțiile de suport IT pentru a optimiza și armoniza aceste activități, inclusiv raportarea în cadrul Grupului, precum și calitatea datelor colectate.

08. Sistemul de management al conformității

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

Adoptăm o abordare de toleranță zero față de fraudă și corupție, care include respectarea legilor locale și internaționale antifraudă și anticorupție.

Dincolo de simpla conformare, **Programul Anticorupție**, instituit în 2010, este un program care definește standardele pentru o abordare consecventă și cuprinzătoare a acestei problematice.

Adresate atât angajaților cât și colaboratorilor noștri, regulile anticorupție interzic oferirea, acceptarea, plata sau autorizarea oricărei mite sau a oricărei forme de corupție în relația cu sectorul privat sau cu autoritățile guvernamentale. Pregătirea anticorupție este obligatorie pentru toți angajații.

Obligațiile prevăzute în diferitele programe de Conformitate sunt derivate din **Standardul Privind Combaterea Criminalității Financiare și Codul de Conduită al Allianz-Tiriac Asigurări** și sunt detaliate în diferite politici și programe, permanent actualizate – cu precădere cele referitoare la sancțiunile internaționale, combaterea spălării banilor, antitrust, protecția datelor cu caracter personal, antifraudă și anticorupție.



Adoptăm o abordare de toleranță zero față de fraudă și corupție, care include respectarea legilor locale și internaționale antifraudă și anticorupție.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Țiriac Unit

09 Allianz-Țiriac Pensii Private

09. Allianz-Țiriac Pensii Private

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Țiriac Unit

Allianz-Țiriac Pensii Private, societate de administrare a Fondurilor de pensii private S.A., cu un capital social de 51.800.000 lei, administrează fondul de pensii private AZT Viitorul Tău și fondurile de pensii facultative AZT Moderato și AZT Vivace. Activele Fondurilor sunt depozitate de BRD - Groupe Societe Generale S.A.

Aționarul majoritar, cu o cotă de participare 99,9999%, este Allianz-Țiriac Asigurări.

În 2023, compania deținea o cotă de piață de 20,03% pentru Pilonul II și 13,10% pentru Pilonul III.

Conducerea administrativă a fost asigurată de Consiliul de Administrație format din:

- Virgil Șoncutean
- Livioara Andra Fărcaș
- Mihai Cristian Nicolescu / Nicolae Dobrescu
- Piers Benedict Walton
- Christian Ludwig Wenninger

Conducerea executivă a fost asigurată de:

- Virgiliu Pompiliu Ichim - Director General
- Alexandra Balan Marinescu - Director General Adjunct

Guvernanța Societății este integrată în procesul de management și control al Grupului Allianz, fiind organizată în acord cu strategia de afaceri a acesteia. Performanța activității este monitorizată:

- lunar prin compararea rezultatelor planificate cu cele realizate (venituri, cheltuieli, profituri, active, număr participanți etc.)
- prin compararea ratelor de rentabilitate ale Fondurilor cu cele ale Fondurilor din aceeași categorie de risc (rate anualizate pentru un an, doi ani și trei ani).

Totodată există procese specifice de monitorizare a riscurilor, definite în reglementările interne pe linie de managementul riscului ale Societății.

Allianz-Țiriac Pensii Private aplică procese de management al riscurilor prin:

- identificare, evaluare, răspuns, control, monitorizare și raportare, pentru categoriile de risc utilizate: fluxurilor de trezorerie, de contraparte și riscuri transversale (de concentrare, emergente și legate de durabilitate), risc de piață, de credit, actuarial, de afaceri, operațional, reputațional, de lichiditate, strategic, de conformitate, de concentrare, de reglementare
- Politica de Risc care pune în aplicare cerințele locale de reglementare și include standardele pentru cele mai bune practici de management al riscului recomandate a fi respectate în cadrul Grupului Allianz. Obiectivul principal al Politicii de Risc constă în stabilirea proceselor și strategiilor relevante pentru managementul riscurilor la nivelul Companiei.



Ca entitate parte a Allianz-Țiriac, Allianz-Țiriac Pensii Private aderă și respectă politicile acesteia în ceea ce privește sustenabilitatea și responsabilitatea față de clienți, angajați, mediu și comunitate.

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Tiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Tiriac Unit

10 Allianz-Tiriac Unit



10. Allianz-Țiriac Unit

- 01. Introducere
- 02. Sustenabilitate și guvernanță
- 03. Managementul riscului
- 04. Politica de protecție a mediului
- 05. Responsabilitatea față de comunitate
- 06. Responsabilitatea față de clienți
- 07. Oamenii, principalul diferențiator
- 08. Sistemul de management al conformității
- 09. Allianz-Țiriac Pensii Private
- 10. Allianz-Țiriac Unit

Allianz-Țiriac Unit a devenit parte a Allianz-Țiriac în 2021, după ce Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) a aprobat tranzacția de preluare a Gothaer Asigurări Reasigurari de către Allianz-Țiriac Asigurări.

Acționarii Allianz-Țiriac Unit sunt:

- Allianz-Țiriac Asigurări, cu o participație de deține 99,9987%
- Allianz Holding Eins GMBH, cu o participație de 0,0013%.

În 2023, compania deținea o cotă de piață de 0,73%, fiind activă pe segmentul asigurărilor generale

Conducerea administrativă este asigurată de Consiliul de Administrație format din:

- Virgil Șoncutean
- Adriana Matache
- Aurel Badea

Conducerea executivă este asigurată de:

- Ciprian Pop - Director General
- Ioana Băniceru - Director General Adjunct.



Ca entitate parte a Allianz-Țiriac, Allianz-Țiriac Unit aderă și respectă politicile acesteia în ceea ce privește sustenabilitatea și responsabilitatea față de clienți, angajați, mediu și comunitate.

