

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Decontare directa si acoperiri suplimentare Confort la pret de RCA”

Art. 1 Organizatorul si Regulamentul oficial al Campaniei promotionale

Organizatorii campaniei “**Decontare directa si acoperiri suplimentare Confort la pret de RCA**” (denumita in continuare “Campanie promotionala”) sunt

- **Societatea ALLIANZ - TIRIAC ASIGURARI SA („AZT”)**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Sectorul 1, Strada Buzești, Nr. 82-94, Etajele 3, 4, 12 si spatiul magazinului concept de la parterul cladirii, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/15882/1994, având Cod unic de înregistrare (CUI) RO 6120740, înmatriculată în Registrul Asiguratorilor sub nr. RA-017/2003, autorizată de Comisia de Supraveghere a Asiguratorilor, cont bancar IBAN nr. RO69 BACX 0000 0000 3006 3255, deschis la UNICREDIT Bank SA, Sucursala Grigore Mora, reprezentata legal de catre **Domnul BADEA AUREL, in calitate de Director General Adjunct**, denumita in continuare "Allianz-Tiriac" sau "Organizatorul" si
- **Raiffeisen Bank**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin **Dna. Laura-Stefania Mihaila-Andrei, in calitate de Director-Marketing Comunicare si Customer Experience**, denumita in continuare "Raiffeisen Bank" sau „Banca” sau „Organizator”

Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulament"). Termenii si conditiile prezentului Regulament, disponibil pe allianztiriac.ro, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la campania promotionala. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabila, aducand la cunostinta publicului eventualele modificari prin publicarea pe www.allianztiriac.ro si pe www.raiffeisen.ro.

Art. 2 Perioada si aria de desfasurare

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in perioada 04 – 30.09.2023, pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3 Produsele de asigurare participante

Sunt luate in considerare asigurarea de raspundere civila RCA si asigurarea RCA cu urmatoarele acoperiri suplimentare: protectie juridica, asistenta rutiera varianta de baza si clauza accidente persoane varianta de baza, denumita My Car pachet Confort, distribuite direct de Allianz-Tiriac prin fluxul de cumparare online My Car disponibil pe www.allianztiriac.ro.

Art. 4 Dreptul de participare

La Campania promotionala participa persoanele fizice (denumite in continuare „Participanti”) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii de participare:

- 1) respecta conditiile de participare stabilite prin prezentul Regulament.
- 2) sunt clienti persoane fizice Raiffeisen Bank cu varsta de peste 30 de ani, care au acces in platforma Raiffeisen Smart Market si achizitioneaza prin intermediul acestei platforme, de pe www.allianztiriac.ro, o polita de asigurare RCA sau My Car pachet Confort, cu o valabilitate de 1 an de zile, pentru un autovehicul inmatriculat pe numele unei persoane fizice, aceeasi cu persoana care a accesat campania in platforma Raiffeisen Smart Market.
- 3) bifeaza clauza decontare directa la achizitia unei polite RCA pentru un autovehicul de tipul autoturism, turism de teren, automobil mixt cu maximum 9 locuri si autoutilitare cu masa maxima mai mica sau egala 3,5 tone, care nu este asigurat la Allianz-Tiriac (nu exista o polita emisa de Allianz-Tiriac in vigoare sau polita a expirat in urma cu cel putin 30 de zile pentru autovehiculul respectiv).
- 4) achita integral cu plata online valoarea primei de asigurare cu cardul Raiffeisen detinut de persoana fizica care acceseaza oferta din Smart Market. si incheie polita de asigurare pe acelasi nume.

Participarea la campania promotionala are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament. Inscrierea in campanie se realizeaza automat, prin achizitionarea, in perioada 04-30.09.2023, a unei asigurari RCA sau My Car – pachet Confort si care indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Art. 5 Descalificarea participantilor

Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campania promotionala asumandu-si o identitate falsa. Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din Campania promotionala sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania promotionala prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

Art. 6 Descrierea si desfasurarea campaniei

Persoanele fizice participante care respecta conditiile din prezentul Regulament acceseaza site-ul www.allianztiriac.ro din platforma Smart Market si selecteaza clauza decontare directa la achizitia politei RCA. Daca opteaza pentru pachetul Confort, primesc suplimentar fata de clauza decontare directa alte 3 acoperiri gratuite, respectiv: **protectie juridica, asistenta rutiera** (varianta de baza) si clauza **accidente persoane** (varianta de baza), al caror cost este dedus din pretul asigurarii.

Dupa finalizarea achizitiei, contravaloarea clauzei de decontare directa li se va returna in cont participantilor sub forma de cashback.

Art. 7 Beneficiile campaniei promotionale

Pentru politele de asigurare RCA cu o valabilitate de 1 an de zile, incheiate in perioada campaniei de catre participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament, castigatorii campaniei vor primi sub forma de cashback contravaloarea clauzei de decontare directa pentru o perioada de 1 an de zile in valoare de 168 lei.

Pentru politele de asigurare My Car – pachet Confort cu o valabilitate de 1 an de zile, incheiate in perioada campaniei de catre participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament, castigatorii vor primi direct de la Allianz Tiriac Asigurari SA, in momentul contractarii ofertei, acoperirile specifice pachetului de asigurare Confort, mai exact protectie juridica, asistenta rutiera

(varianta de baza) si clauza accidente persoane (varianta de baza) precum si clauza decontare directa pentru o perioada de 1 an de zile. Costul acoperirilor suplimentare oferite la alegerea asigurarii My Car – pachet Confort este dedus din pretul asigurarii. Contravaloarea individuala neta a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de pana 191 lei per castigator persoana fizica, dupa cum urmeaza:

- 168 de lei sub forma de cashback acordat in aplicatia Smart Market si transferat in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank pe numele castigatorului campaniei, conform Art.8.
- 23 de lei sub forma de discount primit in momentul accesarii ofertei, daca a fost ales My Car – pachet Confort.

Art.8 Acordarea si anuntarea premiilor

Acordarea premiilor, respectiv contravaloarea de 168 lei cashback per castigator, se va realiza in termen de maximum 21 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei in aplicatia Smart Market, sub forma de cashback virtual, in sectiunea Recompense. Sumele vor fi transferate in conturile curente in lei deschise la Raiffeisen Bank ale castigatorilor, in primele 4 zile ale lunii urmatoare castigarii acestora in aplicatie, conform Regulamentului general Smart Market disponibil in aplicatie sectiunea Profil – Administrare – Legal.

Clientii vor fi anuntati asupra castigului printr-o notificare de tip push in aplicatia Smart Market.

Premiul constand in contravaloarea celor 3 acoperiri este oferit pe loc, la achizitia pachetului My Car - Confort, prin deducerea din pretul asigurarii.

Art.9 Alternative ale premiilor

Participantii la campania promotionala nu pot opta pentru primirea contravalorii beneficiilor campaniei in bani sau in alte obiecte, cu exceptia clauzei de decontare directa pentru care vor primi sub forma de cashback contravaloarea a 168 lei in contul detinut la Raiffeisen.

Art. 10 Taxe si impozite aferente

Conform Codului Fiscal, art. 110 (4) nu sunt impozabile veniturile obtinute din premii, in bani si/sau in natura, ub valoarea sumei neimpozabile de 600 de lei, realizate de persoana fizica, pentru fiecare premiu de la acelasi platitor intr-o singura zi., cu exceptia castigatorilor nerezidenti pentru care Organizatorul Raiffeisen Bank SA se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 11 Incetarea inainte de termen a Campaniei promotionale

(1) Campania promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii oricaruia dintre cei doi Organizatori, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania promotionala.

(2) Situatiilor avute in vedere de alineatul precedent le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante judecatoresti sau al altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de alineatele precedente, Organizatorii nu mai sunt tinuti de nici o obligatie fata de participantii la Campania promotionala, inclusiv de plata vreunei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

Art. 11 Protectia datelor personale

In vederea organizarii prezentei campanii, Allianz-Tiriac Asigurari S.A. colecteaza si prelucreaza datele personale, in conformitate cu prevederile legale in materie de prelucrare a datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Rolul prezentei informari este de a explica modul in care datele tale personale sunt utilizate si scopul in care acestea sunt folosite.

Categorii de date personale ce pot fi prelucrate de catre Allianz-Tiriac in activitatea de furnizare a serviciilor de asigurare:

1. **Date personale de identificare** (nume, prenume, adresa, varsta, data nasterii, sex, telefon, email, CNP, nationalitate,).
Datele sunt necesare pentru buna desfasurare a campaniei desfasurate de catre Companie
2. **Date privind bunurile detinute** (date privind bunul asigurat detinut de o persoana fizica, care face obiectul asigurarii).
Datele sunt necesare in cazul incadrarii in conditiile de participare la Campania organizata de catre societate, pentru buna desfasurare a acesteia
3. **Date bancare:** banca emitenta, BIN si RRN , nume, prenume, suma si data tranzactiei in vederea stabilirii incadrarii in conditiile Campaniei
4. **Date privind politele de asigurare facultativa si obligatorii pentru autovehicul,** emise de catre Participant, in vederea stabilirii incadrarii in conditiile Campaniei.

Categorii de date personale ce pot fi prelucrate de catre Raiffeisen Bank in cadrul campaniei, in vederea restituirii contravalorii aferente clauzei decontare directa catre Contractant:

1. **Date personale de identificare** (nume, prenume, varsta)
2. **Date personale financiare:** informatii legate de contul banca, numarul cardului bancar, daca detine aplicatia mobila Smart Market;

In scopul restituirii contravalorii aferente clauzei decontare directa, Raiffeisen Bank si Allianz-Tiriac prelucreaza date cu caracter personal in calitate de operatori asociati. Operatorii asociati prelucreaza, in conformitate cu principiile si obligatiile prevazute in Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („RGPD”), datele cu caracter personal necesare pentru aducerea la indeplinire a scopului stabilit in comun, respectiv recompensarea persoanelor eligibile in cadrul campaniei care face obiectul prezentului Regulament.

In ceea ce priveste aceasta activitate de prelucrare, persoanele vizate au posibilitatea de a-si exercita drepturile conferite de RGPD (Dreptul la informare, Dreptul de acces la date, Dreptul la rectificare, Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), Dreptul la restrictionarea prelucrarii, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opozitie, Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal), adresandu-se direct oricarui dintre cei doi operatori asociati, la urmatoarele adrese de e-mail:

- Raiffeisen Bank – dpo@raiffeisen.ro
- Allianz-Tiriac - datepersonale@allianztiriac.ro.

Scopul in care datele personale sunt utilizate

Allianz-Tiriac colecteaza si prelucreaza datele tale personale in urmatoarele scopuri:

- a) in vederea derularii prezentei Campanii organizata de catre Allianz-Tiriac
- b) marketing, pentru informarea si acordarea de beneficii de loialitate si pentru imbunatatirea permanenta a calitatii serviciilor si produselor oferite (transmiterea de stiri, promotii, produse noi)
- c) solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea clientilor

- d) solutionarea potentialelor litigii, deferite instantelor (de drept comun sau arbitrale, din tara sau strainatate)
- e) identificarea clientilor, efectuarea de verificari de integritate si detectarea si prevenirea potentialelor fraude (de exemplu prevenirea platilor nejustificate ale dosarelor de dauna)
- f) comunicari sau raportari catre autoritatile, institutiile sau agentiile de stat sau guvernamentale abilitate.

Colectarea si prelucrarea datelor tale pentru scopurile mentionate mai sus, are ca temei:

- incheierea si executarea contractului de asigurare/polita la care esti parte, precum si efectuarea demersurilor premergatoare incheierii contractului de asigurare
- o obligatie legala a Operatorului
- consimtamantul tau
- interesul legitim al Operatorului, pentru activitati precum efectuarea de analize statistice/actuariale si raportari interne sau catre alte entitati ale grupului din care Allianz-Tiriac face parte, verificarea integritatii si conformitatii persoanelor vizate, prevenirea fraudelor si a platilor nejustificate ale dosarelor de dauna, asigurarea masurilor de securitate necesare etc. Vom prelucra datele tale cu caracter personal mentionate anterior si in mod strict necesar datele de contact, inclusiv numarul de telefon mobil si e-mailul, daca doresti sa devii/ramai clientul nostru si sa incheiun nou contract de asigurare/reasigurare. Daca nu doresti sa furnizezi aceste date, precum datele de contact (telefon mobil si e-mail) este important de stiut ca nu se va putea realiza incheierea unui contract specific de asigurare. Astfel, refuzul furnizarii acestor date (telefon si e-mail) conduce la imposibilitatea efectiva a analizei cerintelor de asigurare si pe cale de consecinta a incheierii contractului.

Categoriile de destinatari catre care se pot divulga datele personale colectate:

- autoritatile statului (inclusiv autoritati fiscale, autoritati de protectie a consumatorilor precum si cele din domeniul asigurarilor, organele statului competente in materie penala), ca urmare a unei obligatii legale a Operatorului
- furnizorii implicati in mod direct/indirect in procesul de organizare al campaniei (ex. dezvoltatori de servicii IT, prestatori de servicii marketing etc.)
- institutii, agentii de stat, guvernamentale, daca legislatia stipuleaza acest lucru
- alte companii din cadrul Grupului Allianz (nationale si/sau internationale)
- Instante judecatoresti sau arbitrale, notari publici, avocati, executori judecatoresti, birouri de traduceri, alte servicii autorizate, experti evaluatori.

Transferul datelor personale intr-o tara din afara Zonei Economice Europene

Allianz-Tiriac ar putea sa transfere datele personale catre alte companii din afara sau din cadrul Grupului Allianz, aflate in exteriorul Zonei Economice Europene. Pentru astfel de transferuri, Allianz-Tiriac a luat o serie de masuri pentru a asigura un nivel adecvat de protectie a persoanelor fizice, similar cu cel oferit de legislatia europeana. Printre aceste masuri se regasesc si incheierea de clauze contractuale standard aprobate la nivel european. Te rugam sa consulți secțiunea „Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal“ de pe www.allianztiriac.ro pentru mai multe detalii.

Stocarea datelor personale

Datele personale vor fi prelucrate cel puțin pe durata de valabilitate a campaniei, precum și ulterior, pe durata necesară executării obligațiilor contractuale de către oricare dintre părți.

Datele personale vor fi stocate atat timp cat este necesar pentru scopurile mentionate mai sus sau pe perioada de timp prevazuta de dispozitiile legale generale precum si cele aplicabile in materie, in acord cu Nomenclatorul Arhivistic aplicabil la nivelul Allianz-Tiriac.

Drepturile pe care le ai in ceea ce priveste datele tale personale

In legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal in baza conditiilor specificate in Regulamentul privind protectia datelor la nivel european 679/2016 iti poti exercita oricare dintre urmatoarele drepturi: Dreptul de acces la datele cu caracter personal, Dreptul la rectificare, Dreptul la stergerea datelor sau „dreptul de a fi uitat”, Dreptul de a va retrage consimtamantul, Dreptul la restrictionarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opozitie, Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor tale, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza semnificativ, Dreptul de a depune o plangere la noi si/sau la autoritatea competenta privind protectia datelor, Dreptul de a te adresa justitiei.

Pentru exercitarea acestor drepturi, precum si pentru intrebari suplimentare cu privire la aceasta informare sau in legatura cu utilizarea de catre Allianz-Tiriac a datelor personale, ne poti contacta prin modalitatile de comunicare descrise mai jos, precizand numele tau, adresa postala sau de email (in functie de modalitatea prin care doresti sa comunicam), numarul de telefon si scopul cererii.

Ne poti contacta:

- prin email - la adresa datepersonale@allianztiriac.ro
- personal - la oricare din punctele de lucru Allianz-Tiriac
- printr-o cerere transmisa prin posta la adresa str. Buzesti nr. 82-94, etajele 3, 4 si 12, sector 1, Bucuresti
- telefonic - la numarul: 021 20 19 100.

Raiffeisen Bank prelucreaza date cu caracter personal in contextul Programului Smart Market in conformitate cu Politica de confidentialitate si prelucrare a datelor, document disponibil pe link: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-spriinul-tau/sfaturi-utile/smart-market-ghid/politica-confidentialitate/> si in aplicatie, sectiunea Profil – Administrare – Legal.

Art. 12 Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Allianz-Tiriac Asigurari S.A. si Participantii la Campania Promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente.

Participarea la Campania promotionala are valoare de acceptare integrala si liber consimtită a prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

Regulamentul Campania promotionala este disponibil pe www.allianztiriac.ro si pe www.raiffeisen.ro

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ul www.allianztiriac.ro. si site-ul Bancii, www.raiffeisen.ro.

ORGANIZATOR,

Societatea ALLIANZ-TIRIAC ASIGURARI S.A.

Director General Adjunct

BADEA AUREL

Organizator

Raiffeisen Bank S.A.

prin

Laura-Stefania Mihaila-Andrei

Director-Marketing Comunicare si Customer Experience