

Ghid de achiziții sustenabile



46



Allianz se situează pe locul 46 în clasamentul celor mai mari companii ale lumii.

Cine suntem?

Grupul Allianz este unul dintre asigurătorii și furnizorii de servicii de management al activelor de top la nivel global, oferind o gamă largă de produse celor peste 126 milioane de clienți din peste 70 de țări.

Ambiția noastră este să vă fim alături de-a lungul vieții – oferindu-vă tot ce aveți nevoie pentru a găsi curajul de a merge înainte.

La Allianz, avem credința că un parteneriat de afaceri trebuie să reprezinte în părți egale afaceri și parteneriat și ne angajăm să colaborăm cu dumneavoastră pentru a ne proteja clienții și a le oferi siguranță. Suntem dedicați comunităților și mediului în care ne desfășurăm activitatea, angajaților noștri, partenerilor de afaceri, lanțului de aprovizionare și societății în general.

Fie că oferim asigurări sau investim primele de asigurare ale clienților noștri, luăm în considerare riscurile de mediu, sociale și de guvernare (ESG) asociate cu astfel de tranzacții. Scopul nostru este de a fi vârf de lance în industria noastră în ceea ce privește integrarea factorilor ESG în activitatea de asigurări și investiții.

La nivel de companie, Allianz respectă și aplică standardele internaționale privind drepturile omului cu privire la forța de muncă a furnizorilor săi și promovează standarde de sustenabilitate în lanțul său de aprovizionare. În practică, aceasta înseamnă că ne asigurăm că furnizorii care se înregistrează în rețeaua de furnizori ai Grupului Allianz sunt evaluați în ceea ce privește respectarea standardelor de mediu, sociale și de guvernare (ESG) expuse în Codul Allianz de conduită al furnizorului, care se aliniază Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului (UNGP), standardele Organizației Internaționale a Muncii (OIM), principiilor Pactului Global al Națiunilor Unite, Codului de Conduită al Grupului Allianz obligatoriu la nivel global, care acoperă drepturile omului, standardele de muncă, protecția mediului și anti-corupția.

Pentru mai multe informații, vă rugăm vizitați [Allianz.com](https://www.allianz.com)

Cu ce ne ocupăm?

1,48 miliarde
EUR

Venit în 2021 generat prin Soluții sustenabile



Inițiativa de
sustenabilitate a anului

Asigurătorul nr. 1 în indicele Dow Jones de dezvoltare durabilă

Scopul nostru

Cu peste 100 milioane de clienți, Allianz este unul dintre cei mai mari asigurători, investitori și furnizori de asistență din lume. Scopul nostru, Vă protejăm viitorul („We secure your future”), ne ghidează munca și exprimă motivul pentru care existăm.

Sustenabilitatea este una dintre cele mai importante priorități ale noastre și ne propunem să colaborăm cu partenerii noștri furnizori pentru a deveni lideri de piață în ceea ce privește achizițiile sustenabile.

Obiectivul nostru este ca prin intermediul acestui Ghid de achiziții sustenabile să dezvoltăm o mentalitate comună care să ne permită să creăm o lume mai sustenabilă, mai transparentă și mai echitabilă pentru noi toți.





La Allianz am definit câteva fundamente cheie în ceea ce privește activitatea noastră:

- Respectăm cerințele legale aplicabile în țările unde ne desfășurăm activitatea.
- Ne angajăm să ne desfășurăm activitatea cu un grad înalt de integritate și etică.
- Suntem receptivi în dialogul cu cei care sunt afectați de activitatea noastră.
- Răspundem întrebărilor venind din partea unor terțe părți externe și comunicăm cu părțile afectate eficient și la timp.

Ca urmare, ne străduim pentru a ne asigura că furnizorii și partenerii noștri respectă principiile din Codul nostru de conduită al furnizorului, care ajută ca valorile Allianz să fie diseminate la nivelul lanțului nostru de aprovizionare. Codul de conduită poate fi accesat [aici](#).

Allianz se angajează de asemenea să adopte procesele și practicile de achiziție care vor amplifica oportunitățile de diversificare a furnizorilor.

Allianz recunoaște că există multe avantaje în a menține competiția în ceea ce privește domeniile de activitate ale furnizorilor, stabilirea de surse diferite și colaborarea cu furnizori diverși. Astfel, Allianz încurajează dezvoltarea unor relații de afaceri reciproc avantajoase cu furnizori diverși.

Angajamentele Allianz



Grupul Allianz și-a unit forțele cu alți șapte asigurători de top pentru a forma Alianța Net-Zero a Asigurătorilor (NZIA) urmând principii ale ONU. Este prima rețea pentru zero emisii nete de acest tip în domeniul (re)asigurărilor și a fost lansată în cadrul summit-ului G20 din 2021, subliniind importanța cooperării dintre guverne și companii majore cu scopul de a diminua riscurile privind schimbările climatice. Parteneriatele trans-sectoriale și internaționale sunt văzute ca pârghii importante în abordarea provocărilor globale.

Allianz se bazează pe experiența sa îndelungată în domeniul climatic; este de asemenea semnatar al Principiilor ONU de Asigurare Sustenabilă (PSI) și deține un rol de conducere în Alianța Net-Zero a Proprietarilor de Active, o inițiativă care se adresează investițiilor formată sub auspiciile ONU în 2019.

Ghidul nostru

Prezentul Ghid este rezultatul unei analize cuprinzătoare a practicilor noastre de lucru în domeniul Achizițiilor globale și a relațiilor cu furnizorii noștri.

Demonstrează aspirațiile noastre pentru Allianz SE privind achizițiile sustenabile, stabilește abordarea noastră și are rolul de a îndruma cumpărătorii și furnizorii interni. Va asigura contribuția fiecăruia dintre noi la obiectivele ESG.

Beneficiind susținere și îndrumare din partea furnizorilor noștri parteneri, ne putem materializa împreună aspirațiile și viziunea comună.

Acest document definește domeniile cheie de interes, precum și nivelul de angajament necesar al tuturor părților implicate. Și deoarece schimbarea este constantă, am evidențiat aspirațiile viitoare pe care le avem pentru furnizorii noștri.

Pentru atingerea acestor obiective de sustenabilitate facem apel către partenerii noștri furnizori să adopte și să dezvolte în continuare practici favorabile mediului, responsabile din punct de vedere social și etice.

Scopul nostru ultim este ca întregul lanț de aprovizionare să asimileze etosul prezentului Ghid de sustenabilitate.

Domeniu de aplicare

Obiectivul Allianz este de a ne desfășura activitatea cu furnizori responsabili care înțeleg natura produselor, materialelor și serviciilor pe care le oferă și care își asumă responsabilitatea de a proteja mediul și de a promova relații de colaborare bune cu angajații și comunitățile locale. Ne dorim să colaborăm cu furnizorii noștri pentru a gestiona impactul social și de mediu generat de ambele părți.

În acord cu Codul de conduită al furnizorului, acest ghid este elaborat pentru furnizorii care au o relație contractuală cu Allianz a cărei valoare depășește 250.000 EUR.

Obiectivele pe care ni le asumăm:

01

Stabilirea obiectivelor și planurilor de acțiune în sprijinul acestui document, precum și **continuarea** îmbunătățirii practicilor noastre.

02

Stabilirea priorității furnizorilor care au integrat practicile etice și de sustenabilitate la nivel de organizație și care transpun aceste practici în propriul lanț de aprovizionare.

03

Susținerea și educarea furnizorilor noștri care sunt dedicați standardelor ESG.

04

Includerea cerințelor de sustenabilitate în procesul de licitație și selecție.

05

Evaluarea performanței furnizorilor în ceea ce privește sustenabilitatea în baza criteriilor enumerate mai jos și promovarea unei relații de lungă durată cu raportarea anuală a progreselor.

Așteptările noastre de la dumneavoastră

Furnizorii să fie în măsură să raporteze anual către Allianz performanța privind sustenabilitatea și emisiile generate.

Angajamente și obiective vizate: privind mediul

Obiectivele noastre privind mediul vizează interacțiunea noastră cu și impactul asupra mediului înconjurător. Aici sunt incluse emisiile de GES, modificările climatice, biodiversitatea, resursele naturale, precum și poluarea aerului și apei.

Interacțiunea cu mediul înconjurător



Ne încurajăm toți furnizorii:

- Să își asume public până în 2025 angajamentul privind emisii nete zero privind GES în conformitate cu obiectivul de 1,5 grade Celsius.
- Să se asigure că toate produsele, bunurile și serviciile achiziționate respectă mediul, iar toți furnizorii acordă considerația cuvenită aprovizionării responsabile și costurilor pe întregul ciclu de viață.
- Să monitorizeze și să măsoare emisiile GES ale companiilor lor și să le poată raporta anual și în același timp să poată măsura și raporta către Allianz emisiile generate.
- Să fi stabilit un program privind energia electrică regenerabilă până în 2025 și să facă tranziția la 100% energie regenerabilă.
- Să fi stabilit un program privind vehiculele cu zero emisii poluante până în 2025 și să facă tranziția la 100% autovehicule electrice.
- Să ia în considerare elementele de biodiversitate pentru birourile și sediile lor.
- Să dezvolte planuri și procese pentru a reduce utilizarea obiectelor din plastic de unică folosință.
- Să promoveze reciclarea și să demonstreze o reducere clară a tuturor fluxurilor de deșeuri de la an la an.
- Să vizeze reducerea consumului de apă la nivelul întregii organizații de la an la an.
- Să încurajeze și să organizeze inițiative sustenabile în fiecare an la care angajații să poată participa, atât la birou, cât și acasă.

Angajamente și obiective vizate: sociale

Obiectivele sociale vizează impactul pe care îl avem asupra societății și comunităților, incluzând drepturile omului, sănătatea și securitate, standardele de muncă, răspunderea pentru produse, confidențialitatea și securitatea datelor.

Alinierea la drepturile omului și practicile în domeniul muncii în acord cu

- Principiile directoare ale Națiunilor Unite (ONU) pentru drepturile omului și Standardele în domeniul muncii ale Organizației internaționale a Muncii (OIM)
- Liniile directoare ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) destinate companiilor multinaționale
- Pactul global al Națiunilor Unite (UNGC)

Impactul asupra societății, comunităților



Ne încurajăm toți furnizorii:

- Să se asigure că sunt implementate politici și procese împotriva tuturor formelor de discriminare, incluzând, fără a se limita la:
 1. Gen & sex
 2. Afiliații politice și credințe religioase
 3. Vârstă
 4. Origine
 5. Persoane cu dizabilități
- Să asigure o remunerație egală pentru munca de valoare egală.
- Să asigure egalitatea și echitatea în ceea ce privește condițiile de muncă pentru toți angajații.
- Să plătească un salariu care acoperă nevoile de bază, nu salariul minim.
- Să investească resurse în activități utile de responsabilitate corporativă desfășurate în sânul comunităților extinse pentru a genera valoare socială adăugată.
- Să ofere un mediu sigur de lucru pentru angajați și furnizori.
- Să se asigure că procesele de achiziții integrează principii sustenabile și că acestea sunt extinse și la subcontractori.
- Să ofere formare profesională tuturor angajaților pe teme precum diversitate și includere, sănătate și securitate, sănătate mentală, drepturile omului.
- Să identifice și să elimine sclavia modernă din propria companie sau din cadrul lanțului de aprovizionare.
- Să protejeze și să respecte drepturile omului, atât în propria companie, cât și în cadrul lanțului de aprovizionare.

Angajamente și obiective vizate: guvernanta

Obiectivele privind guvernanta vizează modul în care o companie este condusă, inclusiv transparența, independența consiliului director, acționariat, etică, remunerația conducerii.

Felul în care compania este condusă



Ne încurajăm toți furnizorii:

- Să își asume responsabilitatea pentru acțiunile întreprinse în piață și în societatea extinsă în afara locului de muncă.
- Să monitorizeze în mod constant funcționarea lanțului de aprovizionare și respectarea tuturor clauzelor contractuale și legislației aplicabile, începând cu o evaluare adecvată prealabilă încheierii oricărui acord.
- Să se asigure că practicile comerciale conțin mecanisme de denunțare și reclamare aliniate cu așteptările UNGP.
- Să realizeze audituri și analize de proces corespunzătoare, să permită îmbunătățirea și maturizarea operațiunilor de afaceri pentru a răspunde cerințelor unui mediu în continuă schimbare și să acorde atenția cuvenită aspirațiilor noastre ESG comune.
- Să se asigure că toate activitățile de licitare sunt deschise și transparente, permițând practici competitive echitabile.
- Să monitorizeze și să țină evidența tuturor riscurilor și oportunităților ESG aplicabile și să se asigure că acestea sunt discutate la nivel de conducere în scopul conștientizării și acționării.
- Să respecte reglementările existente, ca de exemplu legea germană privind lanțul de aprovizionare.
- Să ofere angajaților formare profesională pe teme de mediu, sociale și de guvernanta.
- Furnizorii care fac obiectul Directivei UE 2014/95 să dețină un raport de sustenabilitate verificat de terți.

Vă mulțumim!

Acesta este doar începutul călătoriei noastre, iar aici la Allianz preferăm să colaborăm cu furnizori sustenabili, care sunt dedicați viziunii noastre. Înțelegem că acest lucru poate reprezenta o provocare din perspectiva resurselor, însă ne angajăm să colaborăm cu dumneavoastră și să vă susținem pe acest drum.

Ajutându-vă să vă familiarizați cu aceste principii și să demarați procesul, vom asigura formarea și educarea tuturor furnizorilor pentru a contribui la creșterea gradului de conștientizare în cadrul activității voastre .

Dorim să vă mulțumim pentru susținerea continuă și ne bucurăm să continuăm colaborarea cu dumneavoastră pentru a crea o lume mai echitabilă și mai sustenabilă.



