

Comunicat de presă

24.02.2011

Allianz-Țiriac Asigurări în anul 2010 - rezultate neauditate

- Profit operațional de 8 milioane de lei
- Venituri din prime brute subscrise de 1.032 milioane lei

Allianz-Țiriac Asigurări a încheiat anul 2010 cu venituri totale din activitatea de asigurări generale și de viață de 1.032 milioane de lei, în scădere cu circa 20 de procente comparativ cu anul anterior. Compania rămâne pe teritoriul pozitiv în ceea ce privește rezultatul operațional, acesta situându-se la o valoare de aproximativ 8 milioane de lei, conform cifrelor anuale preliminate în conformitate cu Standardele Internaționale de Contabilitate.

Rangam Bir, directorul general al Allianz-Țiriac Asigurări: „Anul 2010 a fost unul plin de provocări pentru toți jucătorii de pe piața asigurărilor. În ciuda presiunilor manifestate din diferite direcții asupra rezultatelor noastre, am reușit să ne menținem o direcție stabilă. Efectele directe și indirecte ale manifestării recesiunii s-au făcut simțite la nivelul afacerilor derulate de Allianz-Țiriac Asigurări. Am traversat o perioadă în care măsurile de austeritate luate de Guvern și de întreaga populație a României au avut un impact relevant asupra volumului primelor brute subscrise de companie. Concomitent, nivelul profitabilității a fost influențat negativ în principal din două direcții: majorarea TVA, respectiv continuarea creșterii obligațiilor de plată pentru vătămări corporale acoperite de polițele RCA.”

Creșterea intempestivă a ratei TVA a încărcat volumul costurilor, atât în ceea ce privește cheltuielile operaționale, dar mai ales la nivelul obligațiilor de plată cu despăgubirile.

În ceea ce privește pretențiile de indemnizare a vătămărilor corporale/daunelor morale aferente polițelor RCA, Allianz-Țiriac a resimțit o acutizare a tendințelor de creștere a acestora. Această evoluție reprezintă un semnal negativ pentru întreaga industrie a asigurărilor, ținând cont de efectele pe care le propagă nu doar pe termen scurt, ci pe termen mediu și lung asupra indicatorilor de profitabilitate a activităților de asigurări auto. Segmentul asigurărilor auto, ce include RCA și Casco, generează cel mai mare volum de despăgubiri plătite anual de asigurători.

Activitatea de asigurări generale

În 2010, Allianz-Țiriac a obținut venituri din prime brute subscrise de 940 milioane de lei pe segmentul asigurărilor generale, în scădere cu peste 20 de procente față de subscrierile de 1.198 milioane lei înregistrate în 2009. Determinantă pentru amplitudinea comprimării afacerilor de asigurări generale ale companiei a fost evoluția clasei de asigurări de avarii și furt auto (casco), care a înregistrat un volum al subscrierilor anuale în scădere cu aproape 30 de procente. Declinul sectorului de leasing auto din România a fost principalul factor generator al contracției portofoliului casco al Allianz-Țiriac Asigurări. În același timp, compania a continuat derularea programelor de stabilizare și de eficientizare a portofoliului la nivelul diverselor segmente de clienți. Având la bază principiul prudențialității, Allianz-Țiriac a promovat aplicarea mult mai riguroasă a sistemului bonus-malus la nivelul tuturor segmentelor de clienți.

Rezultatul corelării mai riguroase a costului asigurării de avarii și furt auto cu riscurile asumate de companie a generat în unele cazuri majorări de tarife pentru flote asigurate casco la Allianz-Țiriac.

Toate informațiile prezentate în acest document se referă la rezultate înregistrate de Allianz-Țiriac în conformitate cu standardele internaționale de contabilitate.

„Am realizat o analiză detaliată a portofoliului de asigurări generale și, în mod conștient, am luat decizia să nu mai susținem unele segmente generatoare de pierderi, care, sigur că da, an de an aveau o contribuție la realizarea veniturilor companiei, însă în mod constant au înregistrat rate ale daunei foarte ridicate. În schimb, acest proces de <curățare> a portofoliului casco la nivelul flotelor ne-a permis să fim mult mai flexibili în ceea ce privește oferta destinată persoanelor fizice și întreprinderilor mici și mijlocii (IMM). Pentru unele dintre segmentele din rândul acestor categorii de clienți – persoane fizice și IMM – am reușit să devenim mult mai competitivi, oferindu-le tarife casco mai mici pe parcursul lui 2010”, a declarat Rangam Bir.

De altfel, numărul clienților persoane fizice ce au achiziționat polițe casco și RCA de la Allianz-Tiriac a fost mai mare în 2010 comparativ cu 2009, pentru acest segment de clienți compania consemnând și o creștere a volumului anual de subscrieri de asigurări auto.

Aplicarea mult mai riguroasă a principiilor prudențialității subscrierilor la nivelul tuturor segmentelor de clienți casco a generat un efect pozitiv asupra ratei daunei înregistrate de această clasă de asigurări din portofoliul Allianz-Tiriac.

În schimb, dacă analizăm cealaltă componentă a asigurărilor auto – RCA, constatăm că nivelul daunalității acestei clase de asigurări s-a menținut la rate extrem de ridicate, în principal ca urmare a continuării creșterii accentuate a pretențiilor de indemnizare pentru terții despăgubiți în baza polițelor RCA.

„Per total, daunalitatea portofoliului de asigurări generale a înregistrat o ușoară îmbunătățire, de circa un punct procentual”, precizează directorul general al Allianz-Tiriac Asigurări.

În ceea ce privește structura acestui portofoliu de asigurări generale la nivelul anului 2010, asigurările casco, RCA, respectiv de bunuri și proprietăți continuau să dețină cele mai importante ponderi, de 54%, 23% și respectiv 17%.

Activitatea de asigurări de viață

Pe segmentul asigurărilor de viață, Allianz-Tiriac a înregistrat o valoare a primelor brute subscrise de 92 milioane de lei în 2010, cu 7 milioane lei mai puțin decât cu un an înainte.

„Am reușit stabilizarea portofoliului de asigurări de viață și am obținut chiar o îmbunătățire a vânzărilor de polițe noi în ultimul trimestru al anului, tendință care a fost susținută și de lansarea de noi produse de asigurări de viață Allianz-Tiriac accesibile familiilor cu venituri medii”, a explicat Rangam Bir.

Activitatea de asigurări de viață și-a conservat, practic, nivelul profitabilității, randamentul vânzărilor – exprimat de raportul dintre rezultatul net și volumul vânzărilor - rămânând în 2010 la un nivel de peste 6%, procent foarte apropiat de randamentul vânzărilor consemnat în 2009.

Perspective

„2011 va continua să fie un an plin de provocări pentru piața asigurărilor din România. Eventuala ieșire din recesiune a economiei ar putea să își facă simțite efectele la nivelul industriei de asigurări cu un decalaj de cel puțin 6 luni. În aceste condiții, obiectivul nostru va fi acela de a ne consolida portofoliul și poziția pe piață, într-o perioadă în care oportunitățile de creștere vor fi limitate. Trebuie să rămânem concentrați asupra profitabilității pentru a traversa această perioadă dificilă”, a conchis Rangam Bir.

Allianz-Tiriac Asigurări SA
Departamentul Comunicare și Relații Publice

București, 24 februarie 2011

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Marius Onofrei

marius.onofrei@allianztiriac.ro

Tel: (021) 208 22 67

Ofelia Neagu

ofelia.neagu@allianztiriac.ro

Tel: (021) 208 22 97

Toate declarațiile și pozițiile exprimate în acest document se află sub incidența specificațiilor de mai jos:

Anumite declarații prezentate în acest document se pot referi la așteptări viitoare și la alte proiecții, care se bazează pe evaluările și previziunile curente ale administratorilor și implică riscuri și incertitudini cunoscute și necunoscute, care pot determina ca rezultatele, performanțele actuale să evolueze în mod diferit față de estimările exprimate sau sugerate în declarațiile prezentate. În plus, expresii precum „ar putea, va fi, ar trebui, se așteaptă, planifică, intenționează, anticipează, crede, estimează, previzionează, potențial sau continuă” și alte expresii similare se referă la proiecții și așteptări pentru viitor.

Rezultatele, performanțele obținute în practică sau evenimentele pot fi diferite de cele exprimate în asemenea declarații, fiind influențate, fără a fi limitate, de: (i) condițiile economice generale, inclusiv condițiile economice particulare ale activităților de bază ale Allianz și piețelor principale în care operează; (ii) performanțele înregistrate de piețele financiare, inclusiv pe piețele în creștere; (iii) frecvența și gravitatea evenimentelor asigurate; (iv) nivelul mortalității și tendințele acesteia; (v) nivelele de persistență; (vi) dimensiunea creditelor neperformante; (vii) nivelul ratelor dobânzii; (viii) ratele de schimb valutar; (ix) modificări ale mediului concurențial; (x) schimbări ale legislației și reglementărilor, inclusiv schimbări referitoare la convergența monetară și Uniunea Monetară Europeană; (xi) schimbări în politicile băncilor centrale și/sau ale guvernelor; (xii) impactul achizițiilor, (xiii) măsurile de reorganizare, precum și de alți (xiv) factori competitivi, la nivel național, regional sau global. Mulți dintre acești factori pot apărea sau se pot manifesta mai pronunțat ca urmare a activităților teroriste și a consecințelor acestora.

Compania nu își asumă nici o obligație de a actualiza orice informație referitoare la proiecțiile viitoare eventual exprimate în acest document.