

Comunicat de presă

11.05.2009

Rezultate Allianz-Țiriac Asigurări în 2008 (auditate) și în primul trimestru din 2009, în conformitate cu standardele românești de contabilitate

Realizările Allianz-Țiriac Asigurări în anul financiar 2008 și rezultatele preliminare înregistrate în 2009 confirmă capacitatea companiei de a se dezvolta echilibrat într-un mediu de afaceri care devine din ce în ce mai dificil.

Constantinescu: „La fel ca întreaga piață a asigurărilor, resimțim efectele crizei, însă suportăm mult mai bine presiunile generate de deteriorarea condițiilor de piață.”

Rezultate financiare auditate 2008

- Venituri din prime brute subscrise în creștere pe ambele segmente: +12,4% pentru asigurări generale, respectiv +14,7% pentru asigurări de viață;
- Rezultat tehnic al activității de asigurări generale semnificativ îmbunătățit;
- Profit brut de 35 milioane de lei.

Rezultatele înregistrate de Allianz-Țiriac Asigurări în anul 2008 reflectă nivelul ridicat al competitivității companiei și capacitatea de a genera valoare adăugată. Allianz-Țiriac se menține în topul celor mai profitabili asigurători din România, rămânând, totodată, compania de asigurări numărul 1 după volumul veniturilor realizate.

Situațiile financiare auditate evidențiază realizarea unui profit brut de 35,23 milioane de lei în exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2008. Comparativ cu anul 2007, acest indicator evidențiază o scădere cu 16%, ca urmare a unei abordări mult mai prudente în ceea ce privește gradul de încasare a unor debite. Concret, în anul 2008 au fost substanțial majorate provizioanele aferente debitelor reprezentând rate de prime neîncasate, anticipând o reducere a solvabilității unora dintre clienții companiei. În același timp, a crescut valoarea provizioanelor create în legătură cu drepturile de încasare a regreselor.

În schimb, rezultatul care măsoară eficiența operațiunilor de bază derulate de Allianz-Țiriac, respectiv rezultatul tehnic s-a îmbunătățit semnificativ pe segmentul asigurărilor generale, evidențiind o creștere de aproape 50%, de la 12,8 milioane de lei în 2007, la 19,1 milioane de lei în 2008. Îmbunătățirea ratei daunei pe clasele de asigurări auto – casco și rca obligatorie – a contribuit decisiv la creșterea profitabilității operațiunilor de asigurări generale.

“Allianz-Țiriac a reușit să imprime o tendință de reducere a daunalității pentru portofoliul propriu de asigurări auto începând din 2006, odată cu introducerea sistemului de segmentare a ofertei, care corelează riguros prima de asigurare cu profilul de risc al clientului”, a declarat directorul general al Allianz-Țiriac Asigurări, Cristian Constantinescu. “În plus, în 2008 a fost implementat un nou sistem de soluționare a daunelor auto, care permite un control mult mai strict al cheltuielilor cu despăgubirile. Împreună, aceste programe și-au dovedit eficacitatea, plasând Allianz-Țiriac în rândul foarte puținelor companii care reușesc să obțină rezultate pozitive din activitatea de subscriere a riscurilor de asigurări generale.”

În ceea ce privește veniturile, în 2008 Allianz-Tiriac a subscris prime brute totale (din activitatea de asigurări generale și de viață, cumulată) în valoare de 1.384,4 milioane lei în anul 2008, în creștere cu 150 milioane de lei (+12,1%) față de anul anterior. Din această sumă, subscrierile din vânzarea polițelor de asigurări generale au generat venituri de 1.278,8 milioane lei (deținând o pondere de 92,4%), restul de 105,6 milioane lei (pondere în portofoliul agregat de 7,6%) reprezentând venituri din activitatea de asigurări de viață.

Rezultate financiare în trimestrul I 2009 (neauditate)

- Venituri din prime brute subscrise de 351,3 milioane lei
- Rezultat operațional agregat de 5,2 milioane de lei

În primul trimestru al anului 2009, la nivelul consolidat al activităților de asigurări (generale și de viață), Allianz-Tiriac Asigurări a realizat venituri din prime brute subscrise de 351,3 milioane lei, în ușoară scădere (cu 4,5%) față de aceeași perioadă a anului trecut. Reprezentanții companiei apreciază că volumul afacerilor societății a evoluat în același sens cu tendința înregistrată la nivelul întregii piețe de asigurări care, foarte probabil, va evidenția o contracție a veniturilor din prime brute subscrise.

Pe segmentul asigurărilor de viață, Allianz-Tiriac a reușit să-și majoreze veniturile din prime brute subscrise cu 7,4%, până la un nivel de 27,8 milioane de lei în trimestrul I din 2009, comparativ cu 25,9 milioane lei în primele trei luni din 2008. Creșterea a fost susținută de evoluția vânzărilor de produse de asigurări de viață tradiționale (polițe simple de viață cu acoperirea riscului de deces, respectiv polițe de asigurare mixtă de viață cu capitalizare, pentru care asigurătorul garantează realizarea unui randament investițional minim).

În ceea ce privește activitatea de asigurări generale, veniturile din prime brute subscrise s-au contractat cu 5,4 procente, de la 341,9 milioane lei în trimestrul I 2008, la 323,5 milioane de lei în primele trei luni din 2009.

Clasele de asigurări auto, care dețin ponderea principală în portofoliul non-life Allianz-Tiriac, au evoluat diferit: pe segmentul casco a fost înregistrată o ușoară scădere, de 2,2 procente a veniturilor din prime (de la 186,7 milioane lei în trimestrul I 2008, la 182,5 milioane de lei în aceeași perioadă din 2009), în timp ce subscrierile de polițe rca obligatorie au crescut cu un milion de lei (+1,4%), până la un nivel de 68,7 milioane lei în primele trei luni din 2009 (de la 67,7 milioane lei în același interval din 2008).

Stoparea dezvoltării parcurilor auto generează, pe de o parte, o reducere a cererii de polițe noi casco. În același timp, însă, denunțarea unui număr de contracte de leasing din ce în ce mai mare determină rezilierea înainte de scadență a polițelor de asigurare de avarii și furt corespunzătoare. Acestea sunt principalele motive care au dus la ușoara scădere a volumului de prime brute subscrise pe clasa de asigurări casco.

În ceea ce privește polițele de asigurare obligatorie de răspundere civilă pentru pagube produse terților din accidente auto, evoluția pozitivă a vânzărilor Allianz-Tiriac este rezultatul direct al programului de ofertare segmentată dezvoltat de companie. Corelarea riguroasă a primelor cu profilul de risc al șoferului și caracteristicile mașinii plasează oferta Allianz-Tiriac

în rândul celor mai competitive sub aspectul prețului, cel puțin pe anumite segmente de asigurați. Acesta este motivul continuării creșterii veniturilor Allianz-Țiriac pe segmentul rca în trimestrul I din 2009.

În ceea ce privește rezultatul preliminar al operațiunilor derulate de Allianz-Țiriac în trimestrul întâi din 2009, acesta a evidențiat un profit operațional agregat (afereant activităților de asigurări generale și de viață, cumulată) de 5,2 milioane de lei. Defalcăt, profitul operațional trimestrial s-a situat la 3,1 milioane de lei pe segmentul asigurărilor generale, respectiv la 2,1 milioane de lei pe segmentul de asigurărilor de viață.

„La fel ca întreaga piață a asigurărilor, resimțim efectele crizei, însă suportăm mult mai bine presiunile generate de deteriorarea condițiilor de piață”, a comentat directorul general al Allianz-Țiriac Asigurări.

În opinia sa, modelele de business implementate la nivelul companiei – începând cu tarifarea segmentată, continuând cu administrarea centralizată a proceselor de soluționare a daunelor auto și cu diversificarea continuă a sistemelor de colectare a primelor - dovedesc faptul că Allianz-Țiriac este interesată să ofere clienților săi servicii și produse tot mai bune și, în plus, oferă companiei o flexibilitate mult mai mare, o capacitate sporită de a răspunde schimbărilor mediului de afaceri.

„Pe piețele din întreaga lume – iar România nu face excepție -, pe fiecare sector în parte, asistăm la o reorganizare a sistemelor de valorizare a afacerilor. Siguranța financiară, dezvoltarea echilibrată, profitabilă a operațiunilor va prevala în determinarea valorii unei companii, iar din această perspectivă, Allianz-Țiriac este avantajată”, consideră Cristian Constantinescu.

Allianz-Țiriac Asigurări SA
Departamentul Comunicare și Relații Publice

București, 11 mai 2009

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Marius Onofrei
marius.onofrei@allianztiriac.ro
Tel: (021) 208 22 67

relatii publice@allianztiriac.ro
Tel: (021) 208 22 97

www.allianztiriac.ro/companie/presa

Toate declarațiile și pozițiile exprimate în acest document se află, ca întotdeauna, sub incidența specificațiilor de mai jos:

Anumite declarații prezentate în acest document se pot referi la așteptări viitoare și la alte proiecții, care se bazează pe evaluările și previziunile curente ale administratorilor și implică riscuri și incertitudini cunoscute și necunoscute, care pot determina ca rezultatele, performanțele actuale să evolueze în mod diferit față de estimările exprimate sau sugerate în declarațiile prezentate. În plus, expresii precum „ar putea, va fi, ar trebui, se așteaptă, planifică, intenționează, anticipează, crede, estimează, previzionează, potențial sau continuă” și alte expresii similare se referă la proiecții și așteptări pentru viitor.

Rezultatele, performanțele obținute în practică sau evenimentele pot fi diferite de cele exprimate în asemenea declarații, fiind influențate, fără a fi limitate, de: (i) condițiile economice generale, inclusiv condițiile economice particulare ale activităților de bază ale Allianz Group și piețelor principale în care operează; (ii) performanțele înregistrate de piețele financiare, inclusiv pe piețele în creștere; (iii) frecvența și gravitatea evenimentelor asigurate; (iv) nivelul mortalității și tendințele acesteia; (v) nivelele de persistență; (vi) dimensiunea creditelor neperformante; (vii) nivelul ratelor dobânzii; (viii) ratele de schimb valutar, inclusiv rata de schimb Euro-Dolar; (ix) modificări ale nivelului concurenței; (x) schimbări ale legislației și reglementărilor, inclusiv schimbări referitoare la convergența monetară și Uniunea Monetară Europeană; (xi) schimbări în politicile băncilor centrale și/sau ale guvernelor străine; (xii) impactul achizițiilor, (xiii) măsurilor de reorganizare, precum și al altor (xiv) factori competitivi, la nivel național, regional sau global. Mulți dintre acești factori pot apărea sau se pot manifesta mai pronunțat ca urmare a activităților teroriste și a consecințelor acestora. Compania nu își asumă nici o obligație de a actualiza orice informație referitoare la proiecțiile viitoare eventual exprimate în acest document.