

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Asigura-ti masina la Allianz-Tiriac si primești inapoi 100 lei inapoi in cont”

### Art. 1 Organizatorul si Regulamentul oficial al Campaniei promotionale

Organizatorii „Asigura-ti masina la Allianz-Tiriac si primești inapoi 100 lei inapoi in cont” (denumita in continuare “Campanie promotionala”) sunt

- **Societatea ALLIANZ - TIRIAC ASIGURARI SA („AZT”)**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Sectorul 1, Strada Buzești, Nr. 82-94, Etajele 3, 4, 12 si spatiul magazinului concept de la parterul cladirii, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/15882/1994, având Cod unic de înregistrare (CUI) RO 6120740, înmatriculată în Registrul Asiguratorilor sub nr. RA-017/2003, autorizată de Comisia de Supraveghere a Asiguratorilor, cont bancar IBAN nr. RO69 BACX 0000 0000 3006 3255, deschis la UNICREDIT Bank SA, Sucursala Grigore Mora, reprezentata legal de catre **Domnul BADEA AUREL, in calitate de Director General Adjunct**, denumita in continuare "Allianz-Tiriac" sau "Organizatorul" si
- **Raiffeisen Bank**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr. 246D, Sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin **Dna. Laura-Stefania Mihaila-Andrei, in calitate de Director-Marketing Comunicare si Customer Experience**, denumita in continuare "Raiffeisen Bank" sau „Banca” sau „Organizator”

Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulament"). Termenii si conditiile prezentului Regulament, disponibil pe [allianztiriac.ro](http://allianztiriac.ro), asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la campania promotionala. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabila, aducand la cunostinta publicului eventualele modificari prin publicarea pe [www.allianztiriac.ro](http://www.allianztiriac.ro) si pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

### Art. 2 Perioada si aria de desfasurare

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in perioada 04.04.2024 – 04.10.2024, pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### Art. 3 Produsele de asigurare participante

Sunt luate in considerare asigurarea auto My Car cu pachetele Confort (RCA cu acoperiri suplimentare), Extra, Plus si Max pentru un vehicul cu combustibil traditional sau electric, distribuite direct de Allianz-Tiriac prin fluxul de cumparare online My Car disponibil pe <https://www.allianztiriac.ro/ro/RO/persoane-fizice/asigurari-persoane-fizice-auto/my-car.html>.

#### **Art. 4 Dreptul de participare**

La Campania promotionala participa persoanele fizice (denumite in continuare „Participanti”) care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii de participare:

1. respecta conditiile de participare stabilite prin prezentul Regulament.
2. sunt clienti persoane fizice Raiffeisen Bank si utilizatori ai aplicatiei Raiffeisen Smart Market, activeaza campania cu titlul „Asigura-ti masina la Allianz-Tiriac si primesti inapoi 100 lei inapoi in cont” in Smart Market si achizitioneaza prin intermediul acesteia , de pe [www.allianztiriac.ro](http://www.allianztiriac.ro), o polita de asigurare asigurare auto My Car (Confort, Extra, Plus sau Max), cu o valabilitate de 1 an de zile, pentru un autovehicul de tipul autoturism, turism de teren, automobil mixt cu maximum 9 locuri si autoutilitare cu masa maxima mai mica sau egala 3,5 tone, cu combustibil traditional sau electric.
3. achita integral cu plata online valoarea primei de asigurare cu un card de debit in lei pentru persoane fizice emis de Raiffeisen Bank, detinut de persoana fizica care activeaza campania in aplicatia Raiffeisen Smart Market.

Participarea la campania promotionala are valoare de acceptare integrala si liber consimtită a prevederilor prezentului Regulament. Inscrierea in campanie se realizeaza automat, prin achizitionarea, in perioada 04.04.2024 – 04.10.2024, a unei asigurari My Car – pachet Confort, Extra, Plus sau Max si care indeplineste conditiile prezentului Regulament.

#### **Art. 5 Descalificarea participantilor**

Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campania promotionala asumandu-si o identitate falsa. Organizatorii isi rezerva dreptul de a elimina din Campania promotionala sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania promotionala prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

#### **Art. 6 Descrierea si desfasurarea campaniei**

Persoanele fizice participante care respecta conditiile din prezentul Regulament acceseaza site-ul [www.allianztiriac.ro](http://www.allianztiriac.ro) din aplicatia Raiffeisen Smart Market si cumpara online unul dintre pachetele de asigurare auto My Car (Confort, Extra, Plus sau Max).

Dupa finalizarea cu succes a platii asigurarii, Banca va transfera in contul curent in lei al participantilor suma de 100 lei sub forma de cashback, in conformitate cu prevederile de la Art.8 din prezentul Regulament.

#### **Art. 7 Beneficiile campaniei promotionale**

Pentru politele de asigurare My Car – pachet Confort, Extra, Plus sau Max cu o valabilitate de 1 an de zile, incheiate in perioada campaniei de catre participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament, castigatorii campaniei vor primi sub forma de cashback in aplicatia Raiffeisen Smart Market si in contul curent in lei suma de 100 lei.

Premiile acordate in cadrul acestei campanii sunt de tip cashback, insemnand o recompensa sub forma de bani (lei) transferata in contul curent Raiffesien in lei al castigatorului campaniei.

Valoarea individuala neta a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 100 lei per castigator persoana fizica.

#### **Art.8 Acordarea si anuntarea premiilor**

Acordarea premiilor sub forma de 100 lei cashback per castigator, in sectiunea Recompense din aplicatia Raiffeisen Smart Market se va realiza lunar, pana in ultima zi a lunii, pentru politele incheiate in luna precedenta si pentru care nu s-a solicitat anularea. Sumele vor fi acordate si transferate de Banca in conturile curente in lei deschise la Raiffeisen Bank ale castigatorilor, in primele 4 zile ale lunii urmatoare castigarii acestora in aplicatie, conform Regulamentului general Smart Market disponibil in aplicatie sectiunea Profil – Administrare – Legal si pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

Clientii vor fi anuntati asupra castigului printr-o notificare de tip push in aplicatia Smart Market la momentul acordarii cashback-ului in aplicatie.

#### **Art.9 Alternative ale premiilor**

Participantii la campania promotionala nu pot opta pentru primirea contravalorii beneficiilor campaniei in alta forma.

#### **Art. 10 Taxe si impozite aferente**

Organizatorul Raiffeisen Bank SA are obligatia sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **Art. 11 Incetarea inainte de termen a Campaniei promotionale**

(1) Campania promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii oricaruia dintre cei doi Organizatori, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania promotionala.

(2) Situatiilor avute in vedere de alineatul precedent le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante judecatoresti sau al altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de alineatele precedente, Organizatorii nu mai sunt tinuti de nici o obligatie fata de participantii la Campania promotionala, inclusiv de plata vreunei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

#### **Art. 12 Protectia datelor personale**

In vederea organizarii prezentei campanii, Allianz-Tiriac Asigurari S.A. colecteaza si prelucreaza datele personale, in conformitate cu prevederile legale in materie de prelucrare a datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Rolul prezentei informari este de a explica modul in care datele tale personale sunt utilizate si scopul in care acestea sunt folosite.

**Categorii de date personale ce pot fi prelucrate de catre Allianz-Tiriac in activitatea de furnizare a serviciilor de asigurare:**

- 1. Date personale de identificare** (nume, prenume, adresa, varsta, data nasterii, sex, telefon, email, CNP, nationalitate,).  
Datele sunt necesare pentru buna desfasurare a campaniei desfasurate de catre Companie
- 2. Date privind bunurile detinute** (date privind bunul asigurat detinut de o persoana fizica, care face obiectul asigurarii).  
Datele sunt necesare in cazul incadrarii in conditiile de participare la Campania organizata de catre societate, pentru buna desfasurare a acesteia
- 3. Date bancare:** banca emitenta, BIN si RRN , nume, prenume, suma si data tranzactiei in vederea stabilirii incadrarii in conditiile Campaniei
- 4. Date privind politele de asigurare facultativa si obligatorie pentru autovehicul,** emise de catre Participant, in vederea stabilirii incadrarii in conditiile Campaniei.

**Categoriile de date personale ce pot fi prelucrate de catre Raiffeisen Bank in cadrul campaniei**, in vederea restituirii contravalorii aferentei clauzei decontare directa catre Contractant:

1. **Date personale de identificare** (nume, prenume, varsta)
2. **Date personale financiare:** informatii legate de contul bancar, numarul cardului bancar, daca detine aplicatia mobila Raiffeisen Smart Market;

In scopul restituirii beneficiului de 100 de lei, Raiffeisen Bank si Allianz-Tiriac prelucreaza date cu caracter personal in calitate de operatori asociati. Operatorii asociati prelucreaza, in conformitate cu principiile si obligatiile prevazute in Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („RGPD”), datele cu caracter personal necesare pentru aducerea la indeplinire a scopului stabilit in comun, respectiv recompensarea persoanelor eligibile in cadrul campaniei care face obiectul prezentului Regulament.

In ceea ce priveste aceasta activitate de prelucrare, persoanele vizate au posibilitatea de a-si exercita drepturile conferite de RGPD (Dreptul la informare, Dreptul de acces la date, Dreptul la rectificare, Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), Dreptul la restrictionarea prelucrarii, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opozitie, Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal), adresandu-se direct oricaruia dintre cei doi operatori asociati, la urmatoarele adrese de e-mail:

- Raiffeisen Bank – [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro)
- Allianz-Tiriac - [datepersonale@allianztiriac.ro](mailto:datepersonale@allianztiriac.ro).

### **Scopul in care datele personale sunt utilizate**

Allianz-Tiriac colecteaza si prelucreaza datele personale in urmatoarele scopuri:

- a) in vederea derularii prezentei Campanii organizata de catre Allianz-Tiriac
- b) marketing, pentru informarea si acordarea de beneficii de loialitate si pentru imbunatatirea permanenta a calitatii serviciilor si produselor oferite (transmiterea de stiri, promotii, produse noi)
- c) solutionarea reclamatiiilor si a solicitarilor din partea clientilor
- d) solutionarea potentialelor litigii, deferite instantelor (de drept comun sau arbitrale, din tara sau strainatate)
- e) identificarea clientilor, efectuarea de verificari de integritate si detectarea si prevenirea potentialelor fraude (de exemplu prevenirea platilor nejustificate ale dosarelor de dauna)
- f) comunicari sau raportari catre autoritatile, institutiile sau agentiile de stat sau guvernamentale abilitate.

Colectarea si prelucrarea datelor personale pentru scopurile mentionate mai sus, are ca temei:

- incheierea si executarea contractului de asigurare/polita la care persoana este parte, precum si efectuarea demersurilor premergatoare incheierii contractului de asigurare
- o obligatie legala a Operatorului
- consimtamantul persoanei vizate
- interesul legitim al Operatorului, pentru activitati precum efectuarea de analize statistice/actuariale si raportari interne sau catre alte entitati ale grupului din care Allianz-Tiriac face parte, verificarea integritatii si conformitatii persoanelor vizate, prevenirea fraudelor si a platilor nejustificate ale dosarelor de dauna, asigurarea masurilor de securitate necesare etc. Vom prelucra datele personale cu caracter personal mentionate anterior si in mod strict necesar datele de contact, inclusiv numarul de telefon mobil si e-mailul, daca persoana vizata doreste sa devina/ramana clientul nostru si sa incheie un nou contract de asigurare/reasigurare. Daca nu doresti sa furnizezi aceste date, precum datele de

contact (telefon mobil si e-mail) este important de stiut ca nu se va putea realiza incheierea unui contract specific de asigurare. Astfel, refuzul furnizarii acestor date (telefon si e-mail) conduce la imposibilitatea efectiva a analizei cerintelor de asigurare si pe cale de consecinta a incheierii contractului.

#### **Categoriile de destinatari catre care se pot divulga datele personale colectate:**

- autoritatile statului (inclusiv autoritati fiscale, autoritati de protectie a consumatorilor precum si cele din domeniul asigurarilor, organele statului competente in materie penala), ca urmare a unei obligatii legale a Operatorului
- furnizorii implicati in mod direct/indirect in procesul de organizare al campaniei (ex. dezvoltatori de servicii IT, prestatori de servicii marketing etc.)
- institutii, agentii de stat, guvernamentale, daca legislatia stipuleaza acest lucru
- alte companii din cadrul Grupului Allianz (nationale si/sau internationale)
- Instante judecatoresti sau arbitrale, notari publici, avocati, executori judecatoresti, birouri de traduceri, alte servicii autorizate, experti evaluatori.

#### **Transferul datelor personale intr-o tara din afara Zonei Economice Europene**

Allianz-Tiriac ar putea sa transfere datele personale catre alte companii din afara sau din cadrul Grupului Allianz, aflate in exteriorul Zonei Economice Europene. Pentru astfel de transferuri, Allianz-Tiriac a luat o serie de masuri pentru a asigura un nivel adecvat de protectie a persoanelor fizice, similar cu cel oferit de legislatia europeana. Printre aceste masuri se regasesc si incheierea de clauze contractuale standard aprobate la nivel european. Mai multe detalii sunt disponibile in sectiunea „Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal“ de pe [www.allianztiriac.ro](http://www.allianztiriac.ro).

#### **Stocarea datelor personale**

Datele personale vor fi prelucrate cel putin pe durata de valabilitate a campaniei, precum si ulterior, pe durata necesara executarii obligatiilor contractuale de catre oricare dintre parti.

Datele personale vor fi stocate atat timp cat este necesar pentru scopurile mentionate mai sus sau pe perioada de timp prevazuta de dispozitiile legale generale precum si cele aplicabile in materie, in acord cu Nomenclatorul Arhivistic aplicabil la nivelul Allianz-Tiriac.

#### **Drepturile pe care le are participantul la campanie in ceea ce priveste datele personale**

In legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal in baza conditiilor specificate in Regulamentul privind protectia datelor la nivel european 679/2016 isi poate exercita oricare dintre urmatoarele drepturi: Dreptul de acces la datele cu caracter personal, Dreptul la rectificare, Dreptul la stergerea datelor sau „dreptul de a fi uitat“, Dreptul de a va retrage consimtamantul, Dreptul la restrictionarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opozitie, Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor proprii, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care il afecteaza semnificativ pe participant, Dreptul de a depune o plangere la noi si/sau la autoritatea competenta privind protectia datelor, Dreptul de a te adresa justitiei.

Pentru exercitarea acestor drepturi, precum si pentru intrebari suplimentare cu privire la aceasta informare sau in legatura cu utilizarea de catre Allianz-Tiriac a datelor personale, participantul ne poate contacta prin modalitatile de comunicare descrise mai jos, precizand numele sau, adresa postala sau de email (in functie de modalitatea prin care doreste sa comunicam), numarul de telefon si scopul cererii.

Ne poti contacta:

- prin email - la adresa [datepersonale@allianztiriac.ro](mailto:datepersonale@allianztiriac.ro)
- personal - la oricare din punctele de lucru Allianz-Tiriac
- printr-o cerere transmisa prin posta la adresa str. Buzesti nr. 82-94, etajele 3, 4 si 12, sector 1, Bucuresti
- telefonic - la numarul: 021 20 19 100.

Raiffeisen Bank prelucreaza date cu caracter personal in contextul Programului Smart Market in conformitate cu Politica de confidentialitate si prelucrare a datelor, document disponibil pe link: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/digital-banking/smart-market-politica-confidentialitate.html> si in aplicatie, sectiunea Profil – Administrare – Legal.

### **Art. 13 Litigii**

In cazul unor litigii aparute intre Allianz-Tiriac Asigurari S.A. si Participantii la Campania Promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiul vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente.

Participarea la Campania promotionala are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil pe [www.allianztiriac.ro](http://www.allianztiriac.ro) si pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ul [www.allianztiriac.ro](http://www.allianztiriac.ro) si site-ul Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

**ORGANIZATOR,**

**Societatea ALLIANZ-TIRIAC ASIGURARI S.A.**

**Director General Adjunct**

**BADEA AUREL**

**Organizator**

**Raiffeisen Bank S.A.**

**prin**

**Laura-Stefania Mihaila-Andrei**

**Director-Marketing Comunicare si Customer Experience**